

“以赛促就”产教融合赋能艺术设计专业人才培养

周芳玉

湖南都市职业学院

摘要：在职业教育深化改革、岗课赛证融通深度推进的时代背景下，产教融合已成为高职院校艺术设计专业破解人才培养与行业就业脱节问题、实现高质量育人的核心路径。艺术设计专业具备极强的实践性、创新性与市场性，传统课堂教学模式存在重理论轻实操、重技能轻应用、重培养轻就业的突出问题，学生岗位适配能力、市场竞争能力难以满足文创产业、新媒体设计、广告包装等行业的用人需求。本文针对“以赛促就——产教融合赋能艺术设计专业人才培养”进行论述，供大家参考。

关键词：高职教育；产教融合；以赛促就；艺术设计；人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.410

引言

国家职业教育改革实施方案明确提出深化产教融合、校企合作，大力推进岗课赛证综合育人，强化职业教育的就业导向。赛事育人作为职业教育特色育人模式，能够以行业标准、商业需求为核心，倒逼教学模式革新、实训体系优化与人才标准升级。基于此，立足高职艺术设计专业办学实际，依托产教融合深度赋能，探索“以赛促就”的人才培养新路径对推动艺术设计专业内涵式发展、提升学生高质量就业水平具有重要的现实意义与实践价值。

一、产教融合赋能艺术设计专业“以赛促就”的内在逻辑与育人价值

（一）产教融合与以赛促就的耦合逻辑

产教融合与以赛促就并非相互独立的育人模块，而是相互赋能、深度绑定、闭环联动的有机整体，二者的耦合适配性契合高职艺术设计专业实践性育人的核心特质，形成“产业定标、赛事赋能、教学落地、就业闭环”的完整育人逻辑。首先，产业需求是赛事育人的核心导向，艺术设计赛事的核心评分标准、创作命题、创意要求均源于市场商业需求与行业发展趋势，产教融合通过校企深度联动，将企业岗位能力标准、商业设计规范、行业前沿审美融入赛事育人全过程，彻底解决传统赛事训练脱离市场、重创意轻落地的弊端，让赛事训练贴合岗位实战要求。其次，职业赛事是衔接教学与产业的核心载体，打破了传统课堂教学与行业市场的壁垒，将抽象的专业理论、零散的技能训练转化为完整的设计项目实战，为学生提供标准化、专业化、市场化的实践场景，实现课堂技能向岗位能力的转化。最后，高质量就业是二者融合育人的最终落脚点，产教融合提供市场资源与岗位标准，赛事育人锤炼学生实战能力与创新素养，双重赋能下实现学生个人能力、专业培养标准与企

业岗位需求的精准匹配，构建起“产业—教学—赛事—就业”的良性育人生态^[1]。

（二）产教融合赋能以赛促就的育人价值

1. 夯实学生实战能力，重塑就业核心竞争力

相较于传统课堂理论实训，产教融合背景下的赛事育人模式，能够为学生提供常态化的商业级设计实战机会。艺术设计专业学生的就业竞争力核心源于项目经验与作品积累，校企协同赛事训练不再局限于课堂模拟任务，而是以企业真实项目、行业赛事命题为导向，让学生全程参与市场调研、创意构思、方案设计、作品打磨、成果落地的全流程设计工作。在赛事实践中，学生不仅能够熟练掌握数字化设计工具、夯实专业基础技能，更能逐步培养商业设计思维、创新能力与职业协作素养，积累可直接用于求职的优质设计作品与项目经验，有效弥补高职学生缺乏实战经历的就业短板，从根本上提升岗位适配能力与市场竞争力。

2. 倒逼专业教学改革，推动专业内涵升级

专业建设的生命力在于适配行业发展需求，传统艺术设计专业课程体系、教学内容与实训模式存在明显滞后性。产教融合赋能的以赛促就模式，以行业赛事标准、企业岗位需求反向倒逼专业教学改革，推动课程内容迭代、教学模式创新与实训体系优化。专业建设可依托赛事命题更新前沿教学内容，融入新媒体设计、AI创意设计、公益文创设计等行业新兴领域知识，同时以赛事项目化教学替代传统灌输式教学，推动实训教学从“模拟训练”向“实战训练”转型，助力艺术设计专业突破同质化办学瓶颈，实现从规模扩张到内涵提质的转型升级，提升专业办学特色与育人质量。

3. 深化校企协同联动，构建双向共赢生态

产教融合的核心难点在于破解校企合作“浅层化、形式化、短期化”问题，而以赛促就模式为校企长效协

同育人提供了有效抓手。对高职院校而言,可依托企业的行业资源、商业项目、技术团队,丰富赛事育人资源,提升实战化教学水平,解决校内师资实战经验不足、实训场景单一的问题;对合作企业而言,可通过赛事平台挖掘优质创意人才、吸纳优秀设计作品,低成本完成人才储备与创意储备,实现精准引才。二者以赛事为纽带,搭建常态化项目共建、人才共育、成果共享的合作平台,彻底改变校企单向合作的弊端,形成院校提质、企业引才、学生成才的三方共赢育人格局。

二、产教融合赋能艺术设计专业“以赛促就”人才培养实施路径

(一) 构建岗课赛证产“五位一体”的课程体系

课程体系是人才培养的核心载体,传统艺术设计专业课程存在内容碎片化、标准滞后化、实训形式化的问题,无法适配赛事训练与岗位就业需求。依托产教融合资源,需重构“岗位、课程、赛事、证书、产业”五位一体的融合式课程体系,实现五大育人要素的标准互通、内容融合、流程衔接,形成系统化育人格局。首先,对标行业岗位标准、高水平赛事评分细则、职业技能证书考核要求,全面梳理艺术设计、包装艺术设计等专业核心课程,删减陈旧滞后的理论内容,新增AI创意设计、短视频创作、商业包装落地、文创产品开发等贴合行业趋势的课程模块,让课程内容同步产业发展、对标赛事标准、贴合岗位需求^[2]。

其次,推行项目化课程教学改革,将各类行业赛事、职业技能大赛的经典赛题、企业真实商业设计项目全面融入日常课堂教学与实训环节,打破课堂教学与赛事实战的边界。依托校企合作资源,将企业承接的商业广告设计、产品包装设计、新媒体视觉设计等真实项目转化为课程实训任务,让学生在完成课程学习的同时,同步参与赛事创作与商业项目实践,实现“学中赛、赛中练、练中长”。最后,增设赛事专项实训、商业设计实战、求职作品集打磨等特色课程,针对性衔接赛事能力与岗位就业能力,弥补传统课程在实战落地、职业适配方面的短板,构建全方位、多层次的融合课程体系,为以赛促就落地筑牢课程基础。

(二) 共建赛事育人与就业输送一体化平台

校企协同是产教融合赋能以赛促就的核心支撑,单一院校育人资源有限,无法实现赛事育人的市场化、实战化落地,唯有联动行业企业搭建一体化育人平台,才能打通赛事训练、人才培育、就业输送的全链条。院校可依托区域文创企业、广告传媒公司、设计工作室等合作资源,搭建校企共建、共管、共享的赛事育人与就业输送平台,实现赛事项目定制、双师指导、人才选拔、

就业输送一体化运营。一是推行校企联合定制赛事模式,由合作企业结合市场商业需求、行业流行趋势提供设计命题,校企共同制定赛事训练标准、评审标准,打造贴合市场的专属实战赛事,区别于传统纯竞技性赛事,聚焦商业设计能力培育。二是组建校企双师指导团队,整合校内专业教师与企业资深设计师资源,分工开展赛事指导工作,校内教师负责基础技能打磨、创意构思指导,企业设计师负责商业规范、落地细节、市场适配性优化,保障赛事作品兼具创意性与商业价值^[3]。

在校企协同共建平台的实践过程中,本校艺术设计专业、包装艺术设计专业组织学生深度参与“新青年·新创意”湖南省第十一届大学生公益广告大赛,依托校企联合命题、双师全程指导的培育模式,学生参赛成果丰硕,充分验证了平台育人的实效性。本次赛事中,学生视频类作品共获奖13件,包含特等奖1件、一等奖2件、二等奖3件、三等奖7件;平面类作品共获奖14件,包含特等奖2件、一等奖6件、二等奖3件、三等奖3件。整体获奖数量多、奖项层级高,充分体现了校企协同赛事育人的培育成效,学生在赛事创作中熟练掌握AI视频创作、平面视觉设计、公益创意落地等核心技能,积累了省级赛事实战经验与优质作品成果。基于赛事育人平台,院校同步建立赛事人才选拔与就业输送机制,将赛事获奖学生、优秀创作学生纳入优质人才储备库,优先推荐至合作企业参与顶岗实习、就业入职,实现“以赛育人、以赛选才、以赛输才”的闭环运营,切实将赛事成果转化为就业优势。

(三) 打造适配产教赛融的双师型教学团队

师资队伍是保障赛教产融育人模式落地的核心力量,教师的实战指导能力、行业认知水平直接决定赛事育人质量与人才培养成效。当前高职艺术设计专业部分教师存在理论功底扎实、行业实操薄弱的短板,缺乏商业设计项目操盘经验与高水平赛事指导经验,难以适配市场化赛事育人、实战化教学的需求。为此,需多措并举打造适配产教赛融发展的高水平“双师型”教学团队,补齐师资育人短板。一方面,健全校内教师企业实践机制,常态化安排专业教师入驻合作设计企业挂职锻炼,全程参与企业商业设计项目、品牌策划、创意落地等工作,积累一线实战经验,同步学习行业前沿设计技术、审美趋势与商业规范,持续提升赛事实战指导能力与项目化教学能力。

另一方面,实施校外导师引进制度,常态化聘请行业资深设计师、文创企业创始人、赛事评审专家担任校外兼职教师,参与课程教学、赛事指导、项目评审等工作,将行业前沿理念、商业实战经验、赛事评审标准带

入课堂,弥补校内教学资源的局限性。同时,常态化组织教师参与岗课赛证融通教学培训、高水平赛事教研交流、行业设计沙龙等活动,推动教师更新教学理念、优化教学方法、提升赛教融合教研能力,构建“校内骨干+行业名师”的双师育人团队,为以赛促就模式落地提供坚实的师资保障^[4]。

(四) 建立赛事成果产业化、就业化转化机制

赛事成果转化不足是制约以赛促就业落地的关键瓶颈,多数院校仅关注赛事获奖荣誉,忽视作品的商业转化价值与就业赋能价值,导致大量优质赛事作品闲置,无法转化为学生的岗位竞争力与就业优势。为最大化赛事育人价值,需建立完善的赛事成果产业化、就业化双向转化机制,实现赛事成果的高效利用。在产业化转化层面,院校可联动合作企业搭建赛事成果孵化平台,筛选学生优秀赛事作品、获奖作品,结合市场需求进行优化打磨,推动作品商业化落地,实现公益设计、文创设计、包装设计作品的市场化转化,让学生的创意成果转化为实际商业价值,切实提升学生的商业设计实战能力。

在就业转化层面,建立学生赛事成长档案,全程记录学生赛事参与经历、作品成果、获奖情况、项目实操表现,将其作为学生能力评价、企业招聘的核心参考依据。引导学生以各类赛事作品、商业实战作品为核心,系统化打磨个人求职作品集,整合省级赛事获奖成果、企业项目创作成果,打造具备核心竞争力的求职素材,彻底解决高职学生求职缺乏优质作品、缺乏实战经历的痛点。同时,依托校企合作渠道,向合作企业精准推送赛事优秀人才与优质作品,搭建赛事成果与企业人才需求的对接桥梁,实现赛事能力与岗位需求的精准匹配,真正达成以赛促学、以赛促业的育人目标。

(五) 构建多元立体的融合育人评价体系

科学完善的评价体系是规范赛教产教融合育人流程、保障育人质量的重要抓手,传统艺术设计专业育人评价存在评价主体单一、评价内容片面、评价重心偏移的问题,多以期末笔试、课程作业为核心评价依据,忽视学生赛事表现、实操能力、职业素养与就业质量,无法适配以赛促就的育人需求。基于产教融合育人导向,需重构多元立体的综合育人评价体系,实现评价主体、评价内容、评价过程的全方位优化。在评价主体上,打破单一校内教师评价模式,构建“校内教师+企业设计师+赛事评审专家+学生自评互评”的多元评价主体格局,结合校园教学、企业实战、赛事竞技多维度评价学生综合

能力^[5]。

在评价内容上,摒弃重理论、轻实操的评价标准,构建涵盖课程基础、赛事表现、项目实操、创新能力、职业素养、实习就业质量的全方位评价内容体系,重点考核学生的商业设计能力、创意能力与岗位适配能力。在评价模式上,转变以

终结性评价为主的传统模式,建立全过程动态跟踪评价机制,贯穿学生课程学习、赛事训练、企业实训、顶岗实习全过程,聚焦学生能力的动态成长与综合素质提升。通过科学的评价导向,引导学生重视实战能力培育、赛事经验积累与职业素养养成,倒逼师生重视赛教融合与就业能力提升,持续夯实以赛促就的育人成效。

结语

产教融合赋能以赛促就是新时代高职艺术设计专业破解育人与就业脱节难题、实现高质量发展的必然路径,也是落实职业教育岗课赛证融通育人政策的重要实践。艺术设计专业的实践性、市场性特质,决定了其人才培养必须立足产业需求、依托实战载体、聚焦就业目标。赛产教深度融合能够有效打破传统育人壁垒,将赛事竞技优势、企业产业资源转化为人才培养优势,全方位提升学生的实战能力、创新素养与就业竞争力,有效解决艺术设计专业学生就业适配度低、竞争力弱的现实问题,为设计行业输送更多高素质、实战型、创新型技术技能人才,助力学生实现更高质量、更充分的就业。

参考文献

- [1] 任佳伟,王建平. OBE理念指导下高职院校艺术设计专业“以赛促教”模式的构建与优化[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025(02): 103-105.
- [2] 钱芳芳. 以赛促学以研促教——高职艺术设计类专业教学改革创新与实践[J]. 匠心, 2025(02): 60-62.
- [3] 侯媛媛. 基于“以赛促教,以赛促学”理念的高职艺术设计教学改革[J]. 上海服饰, 2024(06): 86-88.
- [4] 林剑波,张俊丽,陈雅萍. 基于“以赛促学,以赛促教”的高职压花课程教学模式探索——以阳江职业技术学院“压花艺术”课程为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(11): 84-87.
- [5] 王丹. 高职院校“以赛促教,以赛促学”教学模式构建研究——以艺术设计类专业为例[J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(01): 144.

基金项目: 本文系教育部供需对接就业育人项目课题“定向人才培养培训项目(人工智能应用领域)”(项目编号: 2025070365306)阶段性成果。