

新媒体视域下成语典故融入职业教育的教学路径 与育人创新策略研究

李卉 刘鹏良 刘晗

冀南技师学院

摘要：在新媒体快速发展与职业教育立德树人需求提升的背景下，成语典故融入技工教育与文化育人迎来了新机遇与挑战。本文梳理新媒体视域下成语典故教育应用的载体形式、优势成效及现存困境，探索课堂教学赋能、校园社群联动等当代育人路径，提出教学内容、课堂形式、育人主体等维度的创新策略。研究旨在为提升成语典故育人效能、厚植学生文化素养、助力技工院校立德树人提供理论与实践参考。

关键词：新媒体；成语典故；职业教育；教学路径；育人策略；文化素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.405

引言

成语典故是中华民族宝贵文化遗产，蕴含深厚历史文化信息以及丰富人文精神财富，是职业院校进行德育工作、培养工匠精神与职业能力的良好素材。伴随着信息技术发展进步，教育教学环境已发生变化，传统的成语典故课堂教学方式不能满足现代技工院校学生需求，也不能很好地发挥其教育作用，在此种情况下，利用新媒体手段开展成语典故教学具有必要性和可行性。因此，研究新媒体时代背景下成语典故教育运用情况，探索适合技工学校特点的教学方法及育人新思路，对于解决目前面临的困境、提高教学效果具有重要意义。同时也有利于使成语典故得到更好传承与发展。基于以上考虑，本文对这一问题进行探讨。

一、新媒体视域下成语典故教育应用现状分析

（一）当前成语典故新媒体教育应用的主要载体与形式

当前成语典故新媒体教育应用依托多元载体，形成丰富多样的教学形式。短视频平台是核心教学载体之一，通过课堂剧情演绎还原成语典故场景、动画解读拆解内涵、趣味教学挑战强化记忆等形式，实现课堂生动化教学；社交媒体平台以图文教学科普梳理典故渊源、班级话题互动引发讨论、教学表情包融合成语元素增强学习趣味性等方式，扩大校园育人覆盖面；线上教学与知识学习平台聚焦深度教学解读，推出精品微课、音频导学、专题教学专栏等内容，满足学生系统学习需求；此外，成语典故相关教学小游戏、互动学习小程序以及直播课堂讲解等其他新媒体形式，也丰富了教学场景，为师生教与学提供多元化的接触路径^[1]。

（二）新媒体视域下成语典故教育应用的优势与成效

新媒体视域下成语典故教育应用具备显著优势，取

得了良好育人成效。相较于传统课堂讲授方式，新媒体打破时空限制，借助算法推荐实现精准教学触达，大幅提升学习效率，使成语典故覆盖更广泛的学生群体。教学形式的多元化突破了传统文字解读的单一模式，通过可视化、互动化设计增强了学习的趣味性与吸引力，有效提升了学生课堂参与度。尤为重要的是，生动鲜活的教学形式降低了技工院校学生的认知门槛，促进其对成语典故的认知与接受，让传统文化育人以更贴近学生生活与职业成长的方式得以落地，为职业教育文化育人注入新活力。

（三）新媒体视域下成语典故教育应用存在的问题与困境

尽管成效显著，新媒体视域下成语典故教育应用仍面临诸多问题与困境。教学内容层面，碎片化解读导致学生难以把握完整文化内涵，同质化教学内容泛滥缺乏新意，且部分教学对成语典故的育人内涵挖掘流于表面；在教学形式上，创新力度不足，部分娱乐化形式与课堂育人属性适配度低，消解了其文化厚重感。学生层面，缺乏精准的学情细分，教学内容与形式对不同年龄、专业背景学生的针对性不强，学生学习黏性仍需进一步提升。同时，缺乏长效育人机制导致教学热度难以持续，教师与专业育人主体参与度不足，且部分教学过度追求形式趣味，忽视文化价值与职业素养培育，造成形式创新与育人目标失衡。

二、新媒体视域下成语典故的当代教学育人路径

（一）短视频教学赋能路径：具象化课堂演绎与场景化育人传播

短视频凭借直观生动的特性，成为成语典故具象化教学的核心载体。通过课堂剧情化演绎，将抽象的成语典故转化为时长适宜、情节紧凑的简短教学视频，以师生角色互动还原典故场景，增强教学故事性与观赏性，

让学生快速理解典故的由来与核心寓意。借助二维、三维动画技术实现可视化教学解读,用生动的画面、活泼的画风拆解成语内涵,降低不同年龄段学生的理解门槛,尤其契合技工院校学生的认知习惯。同时,结合职业场景、实训场景、校园生活讲解成语典故的现代应用与职业启示,通过职场、校园、家庭等熟悉场景的代入,展现成语的育人与实用价值,提升教学的实用性,让传统文化与职业教育、学生成长接轨。

(二) 社交媒体校园联动路径: 互动式学习传播与圈层育人扩散

依托社交媒体的社交属性,构建成语典故互动式学习体系,推动圈层化育人扩散。通过发起班级话题挑战、知识问答、成语接龙等课堂互动活动,激发学生的参与热情,引导学生主动参与学习与传播。鼓励学生进行UGC学习创作,邀请学生分享与成语典故相关的学习心得、创意解读、手绘作品、课堂情景剧等,形成“教师主导+学生创作”的育人合力,丰富教学内容。邀请文化教师、德育骨干、校园文化博主等参与教学,借助其专业背书与学生影响力,提升成语典故育人的权威性与覆盖面,实现从核心课堂圈层向校园大众圈层的广泛扩散。

(三) 知识服务教学升级路径: 深度教学解读与体系化育人传播

针对学生的深度学习与课堂需求,推动成语典故教学向体系化育人升级,实现系统化教学。开发系列精品线上微课,按照历史脉络、职业素养主题等逻辑搭建教学框架,系统讲解成语典故的渊源、内涵、育人价值及职业应用场景,满足学生、文化学习群体的系统学习需求。依托音频平台推出成语典故导学节目,适配通勤、健身等碎片化收听场景,让学生利用零散时间实现知识与素养积累。搭建线上成语典故教学专题资源库,整合海量成语资源,提供检索、查询、深度解读等一站式服务,同时补充相关历史背景、文学典籍资料,为教学与学习提供全方位的知识支撑。

(四) 数字娱乐课堂融合路径: 趣味化学习传播与沉浸式育人体验

借助数字娱乐形式增强成语典故教学的趣味性,打造沉浸式课堂体验场景。开发课堂闯关答题、剧情解谜、成语接龙等类型的成语典故教学小游戏,将知识学习与素养培育融入娱乐过程,通过趣味互动提升学生的参与感与记忆深度。利用VR/AR技术还原成语典故的历史场景,让学生“身临其境”感受典故发生的背景,增强教学的沉浸感与感染力。推动文化育人产品与新媒体教学联动,结合热门教学内容设计成语典故主题校园文

创、德育素材,通过新媒体平台进行教学推广,既拓展了育人载体,又实现文化价值与育人价值的良性转化。

(五) 跨平台教学整合路径: 全域化育人传播与教学资源聚合

打破单一平台的教学局限,构建跨平台整合教学体系,实现全域化育人与教学资源聚合。根据不同新媒体平台的特性进行教学内容适配,例如在短视频平台侧重具象化课堂演绎,在社交媒体侧重互动学习扩散,在教学平台侧重深度教学解读,形成优势互补的育人矩阵。推动线上线下课堂联动传播,通过新媒体平台发布线下成语典故主题班会、文化沙龙、诵读比赛、德育活动等信息,引导线上学生参与线下教学活动;同时将线下教学精彩瞬间转化为线上内容进行二次传播,形成“线上导学—线下课堂—线上巩固”的教学闭环,增强育人实效,扩大成语典故的校园教学影响力。

三、新媒体视域下成语典故教学育人的创新策略

(一) 内容创新策略: 深化育人内涵挖掘与教学精准化供给

1. 深度挖掘育人内涵

深度挖掘育人内涵是成语典故教学内容创新的核心。教学内容需跳出单一释义的浅层解读,结合具体历史背景还原典故的起源语境,梳理其背后关联的历史事件、人物故事与文化典故,让学生理解成语形成的时代逻辑。同时,要精准提炼成语蕴含的思想理念、职业素养、工匠精神,并关联职业教育、学生成长议题解读其育人价值。通过“历史溯源+文化解读+育人赋能”的三维架构,打造兼具知识性、思想性与职业教育意义的深度教学内容,摒弃碎片化、表面化的教学弊病,让成语典故的育人魅力得到充分彰显,为高质量教学奠定基础^[2]。

2. 精准匹配学生学习需求

精准匹配学生学习需求是提升教学实效的关键。依托大数据分析学生的年龄结构、专业背景、兴趣偏好等特征,构建细分学情画像,针对不同圈层学生定制差异化教学内容。针对青少年学生,开发动画演绎、趣味问答、典故情景剧等轻量化、课堂化内容,降低认知门槛,激发学习兴趣;面向技工院校学生,打造历史渊源探析、育人价值解读、职业应用技巧等深度内容,满足其系统学习与职业成长需求;针对文化学习爱好者,推出典故考据、典籍溯源等专业化内容。通过精准定位与差异化供给,避免“一刀切”的教学模式,让不同学生都能找到契合自身需求的内容,提升教学的针对性与有效性^[3]。

3. 推动教学内容IP化打造

推动教学内容IP化打造是增强育人影响力的重要路

径。结合成语典故的文化特质，塑造具有辨识度的特色教学IP，比如设计卡通化的教学典故人物形象、打造系列化的育人品牌名称，形成专属教学视觉符号与内容标签。以IP为核心构建系列化教学内容体系，围绕IP开发连贯的教学视频、导学专栏、学习故事等内容，强化学生记忆点。同时，借助IP的影响力开展校园德育联动，比如与校园文创、德育活动合作，延伸IP的育人载体与覆盖范围。通过IP化运作，让成语典故教学摆脱同质化竞争，提升内容的独特性与育人品牌影响力，实现从“单次教学”到“长效育人”的转变。

（二）形式创新策略：多元化课堂呈现与教学技术赋能

1. 融合多元教学艺术形式

将成语典故与多元教学艺术形式深度融合，打破传统文字解读的单一局限，增强教学的表现力与感染力。可将成语典故改编为朗朗上口的德育民谣、课堂短剧、教学漫画，或融入皮影戏、剪纸等传统民间艺术形式，通过不同艺术载体的独特魅力，让成语典故以更鲜活的姿态呈现于课堂。例如，将“滥竽充数”改编为动画课堂短剧，用夸张的情节与鲜明的角色传递职业诚信内涵；将“画龙点睛”创作成教学漫画绘本，以可视化表达降低理解门槛，让学生在艺术熏陶中感受成语文化的魅力^[4]。

2. 强化教学技术应用

充分借助AI、VR/AR、大数据等现代技术赋能成语典故教学，显著提升学习的互动性与沉浸式体验。利用AI技术生成个性化导学内容，根据学生兴趣偏好智能推荐相关典故，并提供实时教学答疑服务；依托VR/AR技术还原“卧薪尝胆”“破釜沉舟”等经典典故的历史场景，让学生“身临其境”参与典故情境，增强文化感知的深度。同时，运用大数据分析学生学习行为数据，精准把握学生偏好，优化教学创作与推送逻辑，让技术为教学质量提升提供有力支撑。

（三）育人主体创新策略：构建多元协同教学格局

1. 强化学校与教师主导

充分发挥德育部门、教学院系、一线教师等官方主体的引领作用，为成语典故教学树立权威标杆。学校可推出系列官方导学视频、精品德育手册，举办校园成语文化育人活动；教学部门可将成语典故融入校本课程，开发配套线上教学资源，面向学生群体开展系统性教学。教师主体凭借其权威性与资源优势，能够规范教学导向，抵制曲解化、低俗化教学，为育人工作奠定坚实的权威基础，提升教学内容的可信度与专业性。

2. 激活学生与校园力量

积极鼓励学生骨干、社团成员、校园自媒体等民间主体参与教学，丰富育人生态的多样性。通过设立学习创作激励机制，对优质学生创作内容给予流量与展示扶持、德育加分奖励，激发学生创作热情。学生主体更贴近校园生活，其创作的内容往往更具亲和力与趣味性，如学生制作的方言版成语解读、校园成语情景剧等，能够让成语典故教学更接地气，覆盖更多细分学生群体^[5]。

3. 推动校企与校地跨界合作

打破行业壁垒，联合新媒体教学平台、文化单位、校企合作企业等多元主体开展跨界合作，整合各方资源提升育人效能。新媒体平台提供教学流量支持与技术服务，优化内容教学渠道；文化企业参与德育文创开发、育人运营，反哺教学工作；文化机构与高校提供专业学术支撑，保障教学内容的准确性与深度。通过跨界协同形成育人合力，拓展教学的广度与深度。

结语

本文研究表明，新媒体为成语典故融入职业教育教学提供了多元载体与创新可能，当前育人虽成效显著，但仍存在教学内容、课堂形式、学情运营等诸多困境。通过短视频教学赋能等多元育人路径，搭配教学、课堂、育人主体等维度的创新策略，可有效提升育人效能。展望未来，随着技术迭代与教学生态优化，成语典故新媒体教学将更趋精准化、沉浸式与长效化，需持续平衡教学与文化价值，助力中华优秀传统文化在职业教育立德树人中更好地传承与发展。

参考文献

[1] 蔡颖. 新媒体与职业规划课程的融合创新策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16 (24): 143-147.

[2] 杨幸存. 新媒体时代职业院校语文教学弘扬中华优秀传统文化的价值与策略[J]. 嘉应文学, 2024 (05): 149-151.

[3] 王相金, 陈颖妮, 范雅芬. 新媒体时代数字赋能高职教育教学改革路径研究——以贵州农业职业学院为例[J]. 林业科技情报, 2024, 56 (03): 234-236.

[4] 严豪. 新媒体视角下大学生职业规划与就业创业指导课程教学模式创新策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (06): 169-172.

[5] 陈文浩. 新媒体对职业教育教学改革的影响[J]. 知识文库, 2023 (02): 160-162.

基金项目：本文系邯郸市哲学社会科学规划课题“邯郸成语典故的当代传播研究”（课题编号：XW2025094）研究成果。