

“双创”背景下数字媒体艺术专业教学改革研究

孙郁

哈尔滨铁道职业技术学院

摘要：“双创”即大众创业，万众创新，旨在引导广大民众特别是年轻人参加创业创新活动，促进社会发展，也成为引领高等教育改革的重要政策之一。数字媒体艺术是近年来新兴专业，而在“双创”背景下，其教学也暴露出一定的问题，滞后于时代发展，难以实现既定育人目标。在此基础上，文章针对“双创”背景下数字媒体艺术专业教学现状展开分析，并提出强化专业特色，突出“双创”导向；优化课程体系，对接产业需求；开展实践项目，杜绝形式主义；引入智能考核，注重能力评价等改革策略，以期能够培养学生的创新思维以及创业能力，为社会输送更多优质人才。

关键词：“双创”；数字媒体艺术专业；教学改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.392

引言

近几年，国家大力倡导“双创”，也对高等教育产生了深刻影响。而数字媒体艺术是一门新兴专业，融合计算机技术、艺术设计等多学科知识，承担着培养高级复合型应用人才的重要职责。数字媒体艺术专业教师在“双创”背景下也要做到与时俱进，将创新创业教育与专业教学进行有机融合，以解决传统教学模式存在的专业特色缺乏、课程设置不合理、实践教学流于形式以及考核评价体系落后等一系列问题。鉴于此，文章从“双创”对高等教育提出的要求出发，立足“双创”背景分析数字媒体艺术专业教学现状以及改革策略，并举例佐证，以期提高人才培养质量。

一、“双创”对高等教育教学提出的要求

（一）强化创新与创业能力培育

创新是“双创”的核心驱动力，要求学生能够打破传统思维的束缚，以质疑审视的态度去分析思考问题，找到新的解决方法；勇于探索未知领域，并从中吸取经验教训，不断挑战自我，从而突破现有的格局。而创新与开创能力的培养，能够让学生在步入社会、面对复杂多变的职场挑战时，迅速找出并敢于提出想法和假设，并付诸实践，开拓新的发展空间，真正成为社会与时代所需的多元型跨学科人才^[1]。

（二）突出创业实践能力培养

创业实践能力是指将创业想法转化为实际行动并取得成功的能力，其从本质上来看，主要由四部分内容组成：市场洞察力，强调对市场需求、行业发展动态等的分析，以精准定位潜在的创业领域，开发客户以及市

场所需的产品和服务；资源整合力，主要是对人力、物力以及财力等所需资源的整合，为创业创造有利条件；决策与执行力，是在充分分析各种因素的基础上权衡利弊，果断作出决策，并将计划转化为实际行动，克服各类问题；风险应对能力，是指在创业过程中，能够正确识别和评估风险，并保持冷静应对，为创业项目的稳健发展提供保障。

二、“双创”背景下数字媒体艺术专业教学现状

（一）专业特色缺乏，定位模糊

数字媒体艺术专业具有跨学科、综合性的特点，是对计算机技术、艺术设计以及传播学等多学科知识的整合，也是高等教育中的一门新兴专业，旨在培养艺术创作设计以及艺术媒体资讯传播等方面的复合型应用人才。然而，不同学校在制定培养方案时，并未对行业发展以及市场需求展开调研，而是结合自身的办学优势、资源特色来确定培养方案。导致其难以在激烈的竞争市场中脱颖而出。同时，学校在人才培养目标的设置上，有的侧重于艺术创作型人才，有的则侧重于技术应用型人才，人才定位模糊，导致学生在学习过程中感到迷茫，难以明确未来的职业发展方向，也进一步影响了专业教育质量，更不必说双创能力的培养。

（二）课程设置不合理，结构失衡

在“双创”背景下，数字媒体艺术专业教师在课程教学中要将创新创业教育合理融入其中，但在这方面存在诸多不合理之处。首先从课程内容角度来看，数字媒体艺术领域的技术更新换代迅速，而课程内容仍以传统内容为主，未能跟上行业以及时代的发展趋势，导致学

生所学的知识与社会实际相脱节,也难以以为“双创”能力的培养奠定坚实的基础。其次,在课程结构方面,理论部分占比较大,而且课程之间的衔接整合不佳,存在内容重复或者脱节的情况,在浪费教学资源的同时,也增加了学生的负担,使其专业素养以及学习效果难以在短时间内得到提高,与“双创”教育目标明显相悖^[2]。

（三）实践教学流于形式,实效不足

常言道,实践是检验真理的唯一标准,也是培养学生实践操作能力、创新能力的重要环节。但目前许多学校数字媒体艺术专业课程中实践环节存在流于形式的问题,主要表现为学校只提供简单的模拟项目,而且其与企业未建立战略合作关系,未能提供稳定的校外实践机会。也进一步限制了实践教学的效果。同时,专业课教师对行业动态和技术发展了解不到位、不深入,在指导学生实践时,常常力不从心。也有一部分教师专业素养已达标,在实践教学中常常占据指导地位,要求学生听从自己的安排,学生的潜能难以得到充分发挥,导致创新思维无法发散。最终使得实践教学依旧是纸上谈兵,学生也难以展现出创新创业潜能。

（四）考核评价体系落后,重结果轻过程

现阶段,在数字媒体艺术专业教学中,考核评价体系已初步建立健全,主要分为平时表现和考试成绩,前者主要由学生平时的作业、测试成绩决定,而后者则以每学期末的闭卷考试结果为主,教师的评价占据主导地位。从考核方式来看,教师忽视了学生在专业课学习过程中的思考探索以及创新,也容易导致学生为了追求高分而采取应试策略。在考核标准的设置上,也存在不合理之处,考核指标规范不具体,忽视了创新意识、创造精神的评估等。通常情况下,教师个人的评价建议主观性过强,且难以根据考核结果去查找教师教学过程中的问题与不足,并加以改进,影响整体教学质量的提升。

三、“双创”背景下数字媒体艺术专业教学改革的实践策略

（一）强化专业特色,突出“双创”导向

在“双创”的时代浪潮推动下,数字媒体艺术专业也肩负着培养创新创业人才的重要使命,学校当前要注重对自身优势资源的整合,首先要明确数字媒体艺术专业的独特定位,根据学校优势界定人才类型,并在人才培养方案的制定上,将创新思维、创业意识的培养融入其中,让创新创业教育贯穿于专业教学的全过程中,

让学生在学习专业知识的过程中潜移默化地接受“双创”教育,为未来的创业以及工作创新奠定坚实的基础。同时,学校要设立专业建设委员会,吸纳行业专家参与,需根据产业发展以及学生反馈定期优化培养方案,形成校内外协同的反馈闭环^[3]。

例如,为响应“双创”号召,学校可以启动“数字创意人才孵化计划”,依据“立足区域文化、服务地方产业”的定位确定本专业的人才培养类型为能策划、会设计、懂技术、善表达,同时开设“用户需求调研方法”“创新思维与设计表达”等必修课,邀请本地成功文创企业家担任客座讲师,分享真实故事。在“交互设计”“动态图形设计”等核心课程教学中,则要将重心放在实际案例分析环节,并邀请企业专家驻场指导。每学期末,委员会通过发放电子问卷评估当前课程体系,并及时调整,同时还要设立“创意孵化基金”,支持优秀学生团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛等,以营造良好的校园创新创业氛围,并为他们提供展示自我、交流学习的机会,实现“双创”教育的常态化。

（二）优化课程体系,对接产业需求

数字媒体艺术专业课程涉及计算机科学、艺术设计等学科,为了优化并提高人才培养质量,使其更好地适应产业发展,学校要根据动态变化对课程内容进行调整,及时讲解新技术新应用,带领学生了解数字媒体艺术行业的发展动向,同时大幅压缩纯理论讲授课时,增加项目制、工作坊、实验课等实践性教学环节的比例。尤其是人工智能技术的产生,给数字媒体专业带来了新一轮的冲击,学校要及时开设相关的基础专业课程,并将创新创业内容有效融入其中,确保课程的设计符合知识体系的内在联系,而且易于学生理解和接受。同时教师也要融入创新思维训练、用户需求分析等“双创”核心要素,引导学生在完成专业任务的同时,锻炼解决问题、创造价值的能力^[4]。

例如,面对人工智能对数字内容生产带来的颠覆性影响,学校要在原有“数字图像处理”“三维动画”等课程基础上,新增“AI工具赋能艺术创作”课程,采用“边学边做”教学模式,由校内计算机系教师与行业专家联合授课。第一期主题聚焦“Midjourney与Stable Diffusion在概念设计中的应用”,学生需在指导下运用AI为一部科幻电影设计主角形象,并说明创作流程与其中存在的局限性。第二期内容为“Sora模型的创意应

用”，教师要引导学生生成一段短视频，提交脚本、生成过程记录以及技术难点分析报告，同时着重强调AI是提高效率的工具，而不是被其取代，使学生在毕业前就能掌握行业前沿工具，大幅提升就业竞争力，也有效弥合了学校教育与企业需求之间的鸿沟。

（三）开展实践项目，杜绝形式主义

对于数字媒体艺术专业教师而言，其要将重心放在实践项目体系的建设上。首先要与企业合作，搭建校外实训基地，引入与行业发展相关的创新创业项目，让学生自由组队参与完成，进而能够了解行业工作流程以及标准。为从根本上消除形式主义，培养学生的创新意识以及自主解决问题的能力，教师要结合项目主题，设置驱动性的问题，联系真实情境，让学生逐步展开自主思考与探索，同时也要针对项目选题、组队实施到最终的展示以及评价进行严格的过程管理，并给予学生资源方法上的指导，使其能够按计划顺利推进，引导学生以多种形式展示最终的成果。

例如，数字媒体艺术专业课教师可以选择为本地博物馆设计导览APP、为中小企业制作品牌宣传短视频、为政府活动策划线上互动H5等实战项目，由合作企业方提供明确需求、预算范围以及交付时间，而学生需像真实公司一样进行竞标、签约以及阶段性汇报。为确保项目不流于形式，学院制定了严格的“过程管理四步法”：一是“问题驱动”，由教师提出层层递进的引导问题，辅助学生将客户需求转化为具体设计；二是“情境模拟”，要求学生合作调研目标用户、分析竞品；三是“过程督导”，每周提交进度报告，教师和企业导师展开双线指导；四是“多元展示”，项目团队需要撰写项目复盘报告，并完成现场答辩。

（四）引入智能考核，注重能力评价

随着信息技术的快速发展，在线学习平台、智能评价工具层出不穷，这些工具能够实现考核的自动化以及个性化。首先，学校要选取一门课程进行试点，利用在线系统发布考试测验，及时了解学生的学习情况，明确其对相关知识和技能的掌握情况。再者，实施能力评价。教师结合数字媒体技术专业的特点以及“双创”要求确定评价指标，注重创意能力、实践能力、写作能力、沟通能力等方面，以项目考核、作品展示、实践报告等为评价依据，同时引入学生自评和互评，提升评价

的综合有效性，让评价结果作为教学改进的有效依据，助力学生成为社会和时代所需的创新创业人才^[5]。

例如，在“虚拟现实技术”课程中，课程项目主题为“校园导览VR体验”，学生需分组完成场景建模、交互脚本编写等任务，教师要提前将Unity引擎操作教程、项目任务书及评分标准等上传至学校已部署的在线学习平台，再构建“过程+成果+能力”评价框架，分别占40%、30%、30%的比重。同时，学生需在平台上传场景模型截图、用户测试报告等阶段性成果，由教师和企业导师在线打分，再引入同伴互评，按权重计入个人总分。学生普遍反馈：“以前只关心最后作品好不好，现在才知道写好一份报告、讲清一个方案同样重要。”智能化、多维度的评价体系正逐步成为培养新时代创新型数字媒体人才的有效支撑。

结语

综上所述，“双创”是在当前世界经济一体化新格局下提出的振兴策略，对于高等教育教学改革也提出一系列新的要求。尤其是对于数字媒体艺术专业教师而言，要认识到“双创”的重要地位，在此基础上将“双创”有效融入课程体系中，注重对学生创新、创业能力的培养，使其能够在今后更好地走向社会、走向未来。但教学改革也是一项复杂而艰巨的任务，学校也要加强对教师教学改革的支持，并定期组织教师参与专业培训，积极探索新型的教学模式以及方法，推动数字媒体艺术专业的改革目标早日落实，让学生也能够当下环境中抓住机遇，实现自我价值。

参考文献

- [1] 寇瑞冰, 卞鸿昂. “双创”背景下高校数字媒体艺术专业教学改革研究[J]. 美术教育研究, 2025(2): 139-141.
- [2] 汪伟. 应用型数字媒体的艺术设计双创实践研究[J]. 丝网印刷, 2023(7): 92-95.
- [3] 吕子燕, 朱亚林. “双创”教育融入职业院校数媒专业课程教学的路径探索[J]. 电脑知识与技术, 2023, 19(35): 127-129.
- [4] 翟建宏. 高职数字媒体专业融合性课程开发的实践研究[J]. 新教育, 2023(31): 69-71.
- [5] 赵莹. 信息时代背景下数媒专业创新创业教育策略研究[J]. 小小说月刊, 2023(3): 124-126.