

职业精神培育视域下应用型本科“公共关系” 课程思政教学改革研究

石光 胡淑伟

黑龙江工程学院昆仑旅游学院

摘要：应用型本科院校以培养面向行业一线、兼具专业技能与综合素养的实践型人才为核心目标。本文立足职业精神培育核心导向，剖析了课程思政与公关职业精神融合的现实诉求，并从教学内容重构、教学模式创新、评价体系优化等维度提出具体改革路径，辅以课堂教学、实训演练等实际案例落地改革举措，旨在实现知识传授、技能训练与职业精神培育三位一体的育人目标，为同类应用型本科专业课程思政改革提供实践参考。

关键词：职业精神；应用型本科；“公共关系”；课程思政教学

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.348

引言

随着文旅产业、现代服务业的快速发展，市场对公共关系从业人员的要求不再局限于策划、沟通、危机处理等专业技能，更看重从业者坚守诚信底线、恪守职业伦理、勇于担当责任、秉持服务初心的综合职业精神。“公共关系”是一门实践性极强的应用型课程，课程内容覆盖公关传播、形象塑造、危机公关、活动策划等模块，天然蕴含诚信经营、社会责任、文化传播、团队协作等思政与职业精神元素，是落实课程思政、培育学生职业精神的优质载体。

一、职业精神与“公共关系”课程思政融合的现实诉求

（一）应用型本科人才培养定位推进课程融合改革

应用型本科院校区别于研究型高校，人才培养核心是“岗课对接”，教学内容、教学模式、育人标准均需对标行业岗位要求。结合对本地文旅企业、会展公司的走访调研，本文梳理出文旅行业公关岗位核心能力与职业精神核心需求，同时明确企业重视程度。在日常公关传播岗位模块中，岗位要求从业人员具备文案撰写、新媒体运营、信息发布的专业能力，核心需要具备诚信自律、客观求实、舆论底线意识的职业精神，该素养被企业高度重视。而在专题活动策划岗位模块中，需要从业者掌握方案设计、流程把控、资源整合的专业技能。在现场执行落地岗位模块中，专业能力涵盖现场组织、人际沟通、应急处理，对应需要具备吃苦耐劳、责任担当、服务意识的职业精神，企业重视程度极高。在公关危机应对岗位模块中，要求从业人员具备舆情研判、沟通协调、善后处理的专业能力，需秉持沉着冷静、直面问题、公众至上的职业素养，这是企业尤为看重的品质。

（二）当前课程教学存在的突出问题

结合黑龙江工程学院昆仑旅游学院“公共关系”课

程近三年教学实践以及同类院校调研情况，目前课程在职业精神培育与课程思政融合方面存在三类典型问题。一是内容融合表层化，教师多在课堂结尾简单穿插思政话语，没有将职业伦理、行业规范融入案例分析、实操训练等核心环节，出现“专业教学”和“思政教育”两张皮的现象。二是在于教学模式单一，课堂以理论讲授为主，情景模拟、项目实训等实践环节占比不足，学生无法在沉浸式体验中感知职业精神。三是评价体系片面化，课程考核以理论试卷、作业完成情况为主，未将职业操守、团队表现、服务意识等职业精神相关指标纳入考核，难以引导学生重视素养提升。这些问题直接制约了课程育人效果，也是本次教学改革需要重点破解的难点。

二、职业精神导向下“公共关系”课程内容重构与思政元素挖掘

（一）基础理论模块：锚定职业伦理，筑牢从业思想底线

基础理论模块包含公共关系概述、公关主体、公关客体、公关媒介等基础知识，是学生建立行业认知、树立职业底线的起始环节。本模块教学不再单纯讲解概念、原理，而是结合行业正反面案例，重点培育学生诚信守法、客观公正的职业伦理。在讲解“公关客体（公众）”内容时，教师结合旅游景区、酒店的客诉公关案例，引导学生理解“公众利益优先”的行业理念，树立服务意识。

为了让思政元素和职业精神融入更具象，本文针对本模块核心章节进行了系统化的融合设计。在公共关系认知章节，核心专业知识为公关定义、行业发展、职业定位，重点融入职业认同感、行业使命感的职业精神，通过分享文旅行业优秀公关从业者事迹、组织课堂职业理想交流的教学形式落实思政育人。针对公关主体与从业人员的章节，则应围绕公关人员岗位职责、行为

规范核心知识点,培育学生诚信自律、遵纪守法的职业素养,通过解读公关行业职业准则、辨析违规公关行为开展教学。对于公关传播媒介的章节,还应以传统媒介、新媒体传播规则为核心教学内容,培养学生客观求实、具备舆论引导能力的职业精神,通过分析网络虚假公关案例、开展职业底线主题讨论完成育人目标。在公众关系维护章节,依托不同类型公众沟通技巧的专业知识点,培育学生尊重他人、换位思考的职业素养,通过模拟游客投诉沟通场景,让学生在实操中践行服务理念。

(二) 实操训练模块:立足岗位技能,锤炼实干职业素养

实操训练模块是课程的核心部分,涵盖公关方案撰写、形象设计、专题活动策划等内容,对应公关岗位日常实操工作,重点培育学生精益求精、团队协作、创新进取的职业精神。本模块以“项目化教学”为核心,将班级划分为若干公关项目小组,以小组为单位完成各项实操任务,把职业素养要求落实到每一项任务的细节当中。

例如,在以“文旅品牌公关活动策划”为主题的实训当中,教师在开展指导的过程中,不但要审核方案的专业性,更要关注小组分工是否合理、成员是否积极配合、方案打磨是否足够细致。对于那些敷衍了事、出现团队内讧情况的小组,要及时开展引导教育工作,着重强调团队协作和工匠精神在公关工作中的重要性,同时引入本土文旅品牌策划的真实项目,让学生对接真实需求。这种具象化的感知,有助于将社会主义核心价值观内化为学生的精神追求,外化为其学习及未来职业岗位上的自觉行动,引导他们树立正确的国家观、民族观、职业观与价值观。

(三) 综合实训模块:聚焦复杂场景,强化责任与担当意识

综合实训模块包含公关危机预防、危机处理、公关谈判等具有高阶性质的内容,对应职场当中突发的、复杂的工作场景,是检验学生综合能力以及职业精神的关键环节,主要培育学生临危担当、直面问题、以大局为重的职业素养。危机公关是文旅行业高频出现的工作场景,景区出现突发安全事件、酒店出现负面舆情、大型活动出现意外状况等情况,都要求公关人员具备强大的心理素质以及责任担当。本模块采用情景模拟与实景演练相结合的方式,设置“景区游客踩踏舆情危机”“酒店服务失误负面曝光”等真实场景。在演练过程中,要求学生第一时间直面问题,不推诿、不逃避,优先保障人民权益,然后再进行舆情疏导和善后工作。演练结束之后,师生还需共同进行复盘,对比优秀企业危机公

关案例,总结“担当、真诚、快速”的危机处理职业准则。

三、适配职业精神培育的多元化教学模式改革

(一) 案例研讨式教学:以案例明准则,辨析职业边界

随着科技飞速发展,全球产业结构不断调整,我国正迈向高质量发展阶段,这对各行业技术工人的专业技能和职业素养提出了更高要求。案例教学则应贯穿课程全流程,但区别于传统“案例简单展示+知识点讲解”的形式,改革后的案例研讨分为“正面示范、反面警示、热点剖析”三类。正面案例选取老字号文旅品牌、非遗项目公关推广案例,挖掘从业者坚守品质、传承文化的职业精神。反面案例选取行业虚假宣传、危机推诿等典型事件,组织学生开展辩论,辨析职业行为边界。结合当下文旅行业热点案例和实时舆情,引导学生运用专业知识和职业伦理分析问题。在课堂上,以小组为单位开展头脑风暴活动,每组推选一位代表分享观点,教师最后结合行业规范和思政要求进行总结。这种模式促使学生主动去思考职业行为的正确与否,与被动说教相比,更能加深学生对职业伦理的理解。

(二) 情景模拟式教学:以体验悟岗位,践行职业规范

情景模拟是和公关课程天然适配的一种教学方法,也是培育职业精神的一个有效载体。教师依据课程进度以及岗位场景,设计不同难度的模拟任务,从较为简单的客诉沟通、日常接待,到比较复杂的危机发布会、跨部门谈判,逐步提升模拟场景的真实程度。在模拟之前,要明确角色身份、工作要求以及与之对应的职业素养标准。在模拟过程中,教师全程观察,记录学生在沟通态度、责任担当、团队配合等方面的表现;模拟结束后,还需开展互评、师评,重点点评与职业精神相关的表现。比如在“大型文旅活动现场应急沟通”的模拟当中,部分学生出现慌乱、敷衍等表现,在点评环节,教师有针对性地指出问题,引导学生理解“沉着担当、耐心服务”是公关人员所必备的素养。

(三) 实训沉浸式教学:以实操磨匠心,强化实干精神

基于案例和情景,还需依托学院录播教室、实训中心、线上课程平台,搭建课内课外一体化实训体系。《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,要以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给^[1]。课内完成单项技能实训,课外依托课程思政案例库、教学视频、虚拟仿真系统开展自主实训。学院已搭建“公共关系”线上课

程资源,包含9个章节教学视频、各类案例库、习题库,学生可利用课余时间反复演练公关策划、文案撰写等技能。同时推行“课赛融合”,鼓励学生参与全国高校商业精英挑战赛、模拟政协提案等赛事,以赛事推进实训质量提升。备赛过程中,学生需要反复打磨作品、团队通宵协作,在这个过程中锤炼吃苦耐劳、精益求精的实干精神,实现“以赛促学、以赛育德、以赛塑魂”。

(四)校企联动式教学:以行业定标准,对接职场职业要求

课程思政是教育结构的新变化,旨在实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。将课程思政理念融入高校专业课程当中是新时代课程建设的内在要求和发展趋势,也是对高校和教师提出的新要求^[2]。而校企联动则可依托学院校企合作资源,联动本地文旅企业、会展公司、景区运营单位,搭建校外实践课堂。一方面,邀请企业一线公关从业者走进课堂,开展专题讲座,分享真实工作中的职业故事、从业感悟,讲解企业对员工职业精神的实际要求,用职场经验弥补校园教学的短板。另一方面,组织学生进入合作企业开展短期见习,观摩真实公关项目运作,近距离感受职场氛围,了解岗位对诚信、担当、协作等素养的硬性要求。校企联动打破了校园与职场的壁垒,让职业精神培育不再局限于课堂理论,而是对标行业真实标准,确保学生所培育的素养能够适配岗位需求。

四、多维立体考核评价体系构建,推进职业精神长效培育

公共关系学是融思想性和应用性于一体的学科交叉课程,其中蕴含着爱国情怀、制度自信、社会责任等大量德育元素^[3]。本次改革建立“四位一体”过程性考核+终结性考核相结合的多维评价体系,将职业精神、思政表现纳入核心考核指标,考核内容覆盖课堂、实训、团队、素养等多个维度,总评成绩由过程性考核(60%)和终结性考核(40%)构成。

(一)过程性考核

过程性考核占总成绩60%,细分为出勤(10%)、课堂案例讨论(20%)、情景模拟演练(20%)、课程实训(10%)四个部分,每一部分都增设职业精神评分细则,不再只看表面完成情况。

出勤考核除考察出勤率外,还标注课堂纪律、学习态度,对应职业纪律意识。课堂案例讨论不仅评价观点专业性,还考核学生发言态度、倾听他人意见的包容度、价值立场正确性,对应职业沟通素养与道德认知。情景模拟演练重点考核角色履职态度、责任担当、服务意识、临场应变等职业表现,而课程实训则是从方案完成质量、团队分工协作、钻研态度、创新意识等维

度打分,对标工匠精神与团队精神。

(二)终结性考核

终结性考核为期末笔试,占总成绩40%。试卷打破以往偏重理论记忆的题型结构,缩减纯概念、纯理论题目,增加案例分析、实务应用、伦理辨析类题型。案例分析题选取文旅行业公关危机、品牌传播等真实案例,要求学生在提出专业处理方案的同时,阐述方案背后遵循的职业准则、社会责任。伦理辨析题则可设置职场两难场景,例如“企业要求发布夸大宣传文案,作为公关人员如何选择”,考查学生职业底线和价值选择。笔试不再单纯考核知识记忆,而是综合检验学生专业能力、职业伦理和思政素养。

(三)增设附加评价

针对小组项目、校外见习等环节,补充团队内部互评和企业导师评价。团队互评由小组成员互相评价协作态度、责任担当、任务完成度,占过程性考核的参考分值。学生进入企业见习后,还应由企业导师根据见习期间的工作态度、服务意识、遵守规章制度等表现给出评价,评价结果作为课程总成绩的参考依据。多元主体参与评价让职业精神考核更加客观全面,也引导学生时刻以职场标准要求自己。

结语

在应用型本科教育高质量发展的背景下,“公共关系”课程思政改革必须紧扣行业岗位需求,以职业精神培育为核心抓手,打通专业教学、素养培育、就业对接的育人链条。本次改革立足公关岗位职业伦理、实操素养、价值追求三大维度,重构课程内容、创新教学模式、优化考核体系,将诚信守法、精益求精、责任担当、文化自信等职业精神与思政元素融入教学全流程。后续教学中还应继续结合文旅行业发展新趋势、公关岗位新要求,坚持以立德树人为根本,以岗位需求为导向,让“公共关系”课程不仅成为传授专业技能的课堂,更成为塑造学生职业品格、培育行业匠心的阵地。

参考文献

- [1]王维维,魏波.公共关系课程思政生态圈构建研究[J].煤炭高等教育,2025,43(6):113-119.
- [2]达巴姆.《公共关系学》课程思政教学改革与实践[J].公关世界,2025(3):78-80.
- [3]漆圆方.课程思政视域下公共关系学案例教学德育价值研究实践[J].职业,2024(18):32-35.

基金项目:本文系2024年度黑龙江工程学院昆仑旅游学院教学改革与研究项目(课程思政专项)“应用型本科院校课程思政教学改革与实践——以《公共关系》课程为例”(项目编号:JY2024-08)研究成果。