

高职院校 OMO 廉洁教育新模式的探索与实践

周谧

乐山职业技术学院

摘要：高职院校作为技术技能人才培养的主阵地，持续加强师生廉洁教育、培育特色廉洁文化，是落实立德树人根本任务的内在要求，也是培养德技并修人才的现实需要。传统廉洁教育长期依赖线下集中宣讲，形式固化、时空受限、互动性弱、覆盖面窄，难以契合数字时代师生的认知特点与行为习惯。本研究立足高职院校办学实际，将 OMO（线上线下融合理念）引入廉洁教育领域，系统梳理当前廉洁教育存在的现实短板，探索构建线上赋能、线下深耕、虚实联动、全程浸润的 OMO 廉洁教育新模式，并从平台建设、内容供给、融合路径、实践举措等方面开展实践探索，为高职院校创新廉洁教育路径、提升育人实效提供可借鉴的实践样本。

关键词：高职院校；OMO 模式；廉洁教育；廉洁文化建设；立德树人

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.347

引言

高职院校是培养技术技能人才的主阵地。开展师生廉洁教育、培育校园廉洁文化，不只是落实立德树人根本任务的内在需要，也是影响人才培养质量和行业风气的重要一环。但是目前高职院校的廉洁教育，长期以来主要还是靠线下讲座、主题班会、宣传栏张贴这些传统方式来推进，教育场景相对封闭，传播效率也不高，师生的参与感不强，教育内容碎片化严重，表达偏娱乐化，过程监管缺位，线上和线下资源各自为政，没有形成合力，无法有效协同育人。OMO（线上线下深度融合）模式^[1]，借助互联网技术、新媒体传播手段和智慧校园建设成果，能够有效打破时空限制，让教育资源、教育场景和教育方式实现双向互通、深度耦合，这种模式与高职院校当下的数字化转型方向、师生真实的学习习惯和行为方式高度吻合，我们结合一线实践，尝试构建适合高职院校的OMO廉洁教育新模式，让线上传播的优势和线下实践的优势相互支撑，推动廉洁教育走向常态化、精准化、沉浸式，为营造风清气正的校园育人生态提供一个可落地的实践方案。

一、高职院校传统廉洁教育存在的现实短板

（一）教育形式单一固化，吸引力与实效性不足

目前大多数高职院校的廉洁教育，仍然以线下集中宣讲、传达文件、观看警示教育片为主，整体上偏行政化，说教味比较重，侧重于理论条文灌输，却很少涉及案例研讨、情景模拟、互动体验这些实践性环节。高职学生思维活跃，更愿意接受直观、有趣、能参与进来的学习方式，一味地被动式说教很难真正引发他们的主动思考。而对于教师来说，廉洁教育往往集中在师德师风专项活动期间，平时缺乏常态化的浸润，教育效果容易浮在表面上，要真正入脑入心，还有不小的距离^[2]。

（二）线上线下资源割裂，融合育人机制缺失

有些学校采用公众号、学习平台搞线上廉洁宣传，宣传内容大多是政策原文或者新闻稿件的原文转载，碎片化、同质化的问题很突出，真正能吸引人、能打到点上的东西不多，更关键的是，线上的归线上、线下的归线下，缺少系统性的串联设计，这就导致，线上积攒的那些成果很难落到线下的实践中去，而线下做的一些活动，也没法通过线上把影响力扩散开，整体而言，没有形成一个完整的育人闭环。

（三）受众覆盖不均衡，分层精准教育缺位

高职院校里，教师、行政人员和学生这几个群体，年龄层次、岗位属性、成长需求差别很大。教师更关心的是师德师风、科研诚信、经费使用是否规范等工作环节；学生的重心则放在未来的职业廉洁、职场规则和岗位底线上。行政人员更要聚焦自己岗位上的廉政风险。但目前的廉洁教育，大多是“一把尺子量到底”，没有真正针对不同群体的特点去做分层和分类。不管线上还是线下，都缺少个性化的内容供给，精准育人的能力需要提升^[3]。

（四）教育者角色转型滞后，新媒体能力不足

纪检干部、思政教师和辅导员，是开展廉洁教育的核心力量，但现实是，大多数教育者的数字化素养跟不上，新媒体内容创作、线上互动、网络舆情引导等网络能力比较欠缺，短视频制作、线上展厅搭建、虚拟情景教学等新媒体新知识更加匮乏。教育者自己的角色定位偏于固化，技术能力又有短板，直接带来的结果就是，线上廉洁教育内容形式单一、质量也上不去，线上线下所谓的“联动”，常常流于形式，无形中也拖累了廉洁教育的整体效果。

二、高职院校OMO廉洁教育新模式的构建逻辑

OMO廉洁教育并非线上教育与线下教育的简单叠加，

而是以技术赋能为支撑、内容互通为核心、场景融合为载体、机制统一为保障的深度融合模式,立足高职院校职业属性、师生实际需求与数字化发展条件,遵循三重核心逻辑^[4]。

(一)时代逻辑:适配数字化校园建设与青年思想特点

在数字化校园建设背景下,高校廉洁教育需适配数字化育人趋势与当代青年思想特征,实现教育模式的革新与优化。当代大学生思维活跃、依赖网络媒介、接受碎片化信息,传统固化的线下说教式廉洁教育已难以适配青年思想认知规律。廉洁教育依托数字化校园平台,整合线上微课、警示案例、互动问答等轻量化教育资源,契合青年学生的信息接收习惯。新媒体时代,手机、短视频、线上平台已成为师生获取信息、开展学习的主要渠道,线上教育具有传播速度快、覆盖范围广、形式灵活多样的显著优势;线下教育则在情感交流、情景体验、实践落地等方面不可替代。OMO模式打通虚拟与现实空间,契合青年师生碎片化学习、沉浸式体验的现实需求,有效提升廉洁教育的亲和力与感染力。

(二)育人逻辑:坚守立德树人,突出职业廉洁特色

高职院校的廉洁教育,有别于普通本科院校,需要紧贴职业教育的办学定位,把重点放在工匠精神培育、职业操守养成、岗位廉洁规范、行业纪律要求等方面。通过本项目的OMO模式,线上可以精准推送行业里的廉洁案例、职场的廉政规范,线下再组织岗位模拟演练、廉洁实践活动,这样一推一拉,将廉洁教育和职业素养培育深度融合,帮助学生真正树立正确的职业价值观。

(三)治理逻辑:健全长效机制,实现全域廉洁浸润

通过线上平台的实时传播和线下阵地的持续深耕,把廉洁教育有机地融进日常教学、学生管理、师德建设、校园文化建设的全过程,构建一个线上线下协同、全员全程全方位参与的育人体系,才能从根本上破解过去那种碎片化、阶段性、运动式推进的弊端。说到底,就是让廉洁文化不光是挂在墙上、停在嘴上,而是实实在在地走进校园、走进课堂、走进师生心里。

基于以上逻辑,本文构建“双平台三融合”的OMO廉洁教育新模式,将新媒体技术与廉洁教育深度融合,多维度、立体化、全方位推进高职院校廉洁教育,实现教育内容、渠道、场景、评价一体化建设^[5]。

三、高职院校OMO廉洁教育新模式的实践路径

(一)打造廉洁教育双平台

本研究立足校园实际,搭建网络新媒体廉洁教育平

台——“新青廉”,并与四川省乐山市多家廉洁教育基地建立合作共建关系,实现线上线下平台资源整合、优势互补^[6]。

1.线上平台——“新青廉”微视频新媒体教育平台

结合高职院校师生偏好短视频的特点,课题组在抖音、微信公众号、小红书等新媒体平台上,打造了“新青廉”廉洁文化品牌。内容上,主要围绕“反腐倡廉、行为规范、法纪法规、未来职业违纪预防”这四块核心教育内容展开,创作了一批贴近校园生活、一看就懂,也愿意看的廉洁剧本和微视频,把原本有些抽象、距离感比较强的廉洁文化,变得具象化和生活化,也更契合师生的学习习惯,提升了廉洁教育的持续性和趣味性。目前平台已经上线51个作品,内容跨度从职业选择到考试日常,形式题材从改编歌舞到AI动画,覆盖了大学生活的方方面面,浏览量累计15.6万次,点赞8671次。相比于过去那种线下集中授课、展板宣传之类比较单一、固化的教育模式,线上平台最大的优点是打破了时空限制,整合了法律法规、警示案例、廉洁课程等优质资源,构建起一个全天候、全覆盖的廉洁教育阵地,有效解决了传统教育覆盖面窄、形式僵化、大家参与热情不高等老问题。同时,平台靠数字化技术实现了廉洁教育的精准滴灌,能根据受众的不同特征推送差异化的教育内容,不再搞“一刀切”,大幅提升了教育的针对性和实效性。

2.线下平台——本地廉洁教育平台

课题组和乐山多处廉洁文化宣传基地形成共建合作关系,常态化组织师生去实地、实景开展廉洁教育活动。依托基地的实景展示、现场讲解和沉浸式体验,师生能直观地接触违纪案例、感悟榜样事迹,真切引发情感共鸣和思想震慑,弥补了线上教育体验感偏弱、情感温度不够的短板。同时,联动地方廉政资源来推进校地协同育人,也是在持续加固师生拒腐防变的思想防线,为校园廉洁文化建设提供了一个稳定、长效的实体支撑。

(二)构建课堂实践三融合

1.思廉融合

思政课是廉洁教育的主阵地,也是落实立德树人根本任务的关键载体。我们依托“学习通”平台,打造了线上的精品思廉课程和创意实践课程,把廉洁元素自然地融入思政教学专题和课堂活动中。思廉课程紧扣大学生的思想、心理特点和学习规律,深入挖掘了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》等5门必修课、总共558个学时的教学专题,把师生们喜闻乐见的反腐倡廉内容融进教学,推动廉洁文化实实在在地走进课堂。创意课程则更聚焦怎么提升廉洁教

育的影响力和渗透力,开展了故事分享、翻转课堂、模拟法庭、角色扮演这些实践活动,推动思政廉洁教育走深走实。

2. 青廉融合

第二课堂是高校立德树人的重要延伸阵地,融合廉洁教育,是新时代高校落实全面育人、培养高素质复合人才的关键一步,具有较强的育人价值和现实必要性。传统课堂的思政教育大多还是以理论讲授为主,内容相对固化,不太容易贴合大学生课余成长和实践发展的真实场景,而第二课堂靠着社团活动、社会实践、主题宣讲这些多元载体,能把廉洁教育做进生活里、做进场景里,恰好弥补了第一课堂的短板。我们这次把廉洁教育纳入了第二课堂的重要内容,依托团日活动、班会、廉洁文化月等载体,开展廉洁主题辩论赛、征文比赛、廉洁书画创作、廉政主题班会等文体活动,用文化浸润的方式把廉洁理念普及开,让它们融入青年大学生的日常。通过“三个一”工程(一个论坛、一个讲堂、一个活动),打通了青年活动和廉洁教育之间的衔接壁垒,让二者真正融合在一起,打破了理论说教的局限,让学生在沉浸式、参与式的活动中认知廉洁的内涵、树立廉洁的信念,自觉地去摒弃功利主义、浮躁主义那些不好的思想,帮助他们在青年阶段就把思想道德底线筑牢,塑造正直诚信、严于律己的职业素养和人格品质。

3. 社廉融合

社会实践是高校思政育人和素质培育的重要载体,把廉洁教育深度融入大学生社会实践,是推动高校廉洁教育从理论灌输转向知行合一的重要路径,具有很大的育人价值和现实意义。社会实践依托基层调研、公益服务、廉政研学、岗位见习这些多元的实践场景,为廉洁教育提供了真实的体验阵地。学生在参与社会实践的过程中,能直观地接触社会治理、行业规范和职业准则,近距离感受廉洁从业、诚信处事到底意味着什么。项目组组织师生走出校园,参与社会培训、志愿服务、公益宣传等活动,通过“童心同语”“秸碳沃土”“廉洁新语”等社会实践项目,把社会服务和廉洁教育有机结合,把校园里的廉洁教育成果辐射到社会各行各业,实现了校园育人和社会服务的双向赋能。

四、实践成效与反思

通过构建并实施OMO廉洁教育新模式,高职院校的廉洁教育工作成效还是比较明显的:首先是教育覆盖面显著扩大,线上平台打破了时空限制,基本做到了全员覆盖、全域渗透;其次是教育的吸引力明显增强,线上轻量化内容和线下沉浸式实践相结合,有效激发了师生主动参与的热情;然后是育人实效在持续深化,分层分类

的教育精准对接了不同群体的需求,师生的廉洁意识、职业操守有了明显提升;最后是校园廉洁文化氛围越来越浓厚,线上线下全域浸润,形成了风清气正的育人环境,为高素质技术技能人才的培养提供了坚实的思想保障。实践过程中也发现了一些可以再优化、再完善的地方,比如,部分线上内容的创新性还是不太够,同质化的问题依然存在,运营团队力量比较薄弱,内容更新不够及时,线上线下联动的深度也有待加强,部分活动还是存在一些形式化的倾向。这些问题,后续课题组会继续优化。

结语

创新高职院校廉洁教育模式,既是时代发展的需要,也是人才培养的内在要求。OMO线上线下深度融合模式顺应了数字化转型这个趋势,有效破解了过去廉洁教育时空受限、形式单一、覆盖不全这些突出的难题。通过线上矩阵赋能、线下阵地深耕、虚实联动浸润、长效机制保障,推动廉洁教育走向常态化、精准化、沉浸式。高职院校需要持续优化OMO廉洁教育新模式,紧扣职业教育的办学特色,强化师生廉洁素养和职业操守的培育,把校园廉洁文化的根基培厚夯实,为培养德技并修的新时代技术技能人才、服务区域高质量发展,提供坚强的思想保障。

参考文献

- [1]赵明家,史起东.新时代大学生廉洁教育的理论阐释与路径优化[J].关东学刊,2025(06):61-70.
- [2]马广宇.高校廉洁教育存在的问题及对策探析[J].职业教育.2024,23(16):56-59.
- [3]杨烨.高校廉洁教育:文化引领与教育实践的路径研究[J].时代青年.2025(34):72-74.
- [4]兰洁,袁悦.大数据赋能高校廉洁教育的时代意蕴、应用局限与实践策略[J].信息技术与管理应用.2023,2(04):46-54.
- [5]魏变竹,高佩,张有武.新时代学校廉洁文化建设:价值意蕴与实现维度[J].山西财经大学学报.2025,47(S1):217-219.
- [6]蔡卫忠,李雪梅.数智技术赋能高校思政引领力提升的逻辑机理、现实隐忧和实践进路[J].中北大学学报(社会科学版).2025,41(06):50-57.

作者简介:周谧,男,1983年7月出生,汉族,四川省乐山市人,硕士,副教授,研究方向为廉洁教育、廉洁文化建设。

基金项目:乐山市哲学社会科学研究规划课题《“双平台三融合”——高职院校OMO(线上线下)廉洁教育新模式的探索与实践》(项目编号:SKL2025D83)。