

教育强省视域下大学英语教学赋能中原文化 国际传播的路径探析

李丹

许昌学院国际教育学院

摘要：在河南省推进教育强省与中华文化“走出去”战略交汇背景下，大学英语教学亟须转向语言能力与文化传播能力协同培养。本文探讨将中原文化系统融入大学英语教学的必要性与可行性，指出当前存在目标偏差、内容碎片化、方法单一、师资薄弱及评价缺失等问题。基于文化传播理论、沉浸式教学与协同育人理念，提出六大路径：锚定双重育人目标、优化特色教学内容、创新沉浸式教学方法、强化师资建设、构建多元评价体系、建立校内外协同机制。研究认为，该融合路径可实现教育强省与中原文化国际传播的双向赋能，为高校外语教学改革与区域文化对外话语体系建设提供理论参考与实践范式。

关键词：教育强省；大学英语教学；中原文化；国际传播；文化融入；协同育人

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.200

引言

当前，河南省正深入贯彻国家教育强国战略，全面推进“教育强省”建设，旨在通过提升教育质量、优化人才结构、增强创新能力，推动河南教育综合实力跻身全国前列，并服务区域高质量发展与国家战略需求。与此同时，国家大力推动中华文化“走出去”，倡导以文明交流超越文明隔阂、以文化互鉴促进民心相通。在此背景下，地方文化的国际传播已从边缘议题上升为构建中国话语体系、塑造国家形象的关键环节^[1]。

作为中华文明的重要发祥地，中原地区（以河南为核心）孕育了深厚灿烂的中原文化——从夏商周礼乐制度到汉唐盛世气象，从河图洛书的哲学智慧到少林太极的身心修炼，其“尚中致和”“重义守信”“兼容并蓄”的价值内核具有鲜明的世界意义。然而，长期以来，中原文化的国际传播主要依赖政府外宣或文旅推广，缺乏稳定、广泛且可持续的传播主体与平台。

大学英语教学覆盖全体非英语专业本科生，具有受众广、周期长、国际化程度高等优势。传统模式将其局限于语言技能训练，忽视其作为跨文化交流桥梁的深层价值。在教育强省与文化出海战略交汇的关键节点，大学英语课程亟须重塑定位：它不应仅是工具性课程，更应成为语言能力与文化传播能力协同培养的育人平台^[2]。因此，系统推进中原文化融入大学英语教学全过程，使其成为青年学子讲好河南故事、传播中原声音的有效载体，既是教育强省内涵式发展的内在要求，也是拓展中华文化国际影响力的战略支点，具有重要的理论价值与紧迫的现实意义。

一、核心概念界定与理论基础

（一）核心概念阐释

大学英语教学融入中原文化国际传播，是指在遵循语言习得规律的前提下，有目的、有计划、有系统地将中原文化的核心元素、历史脉络、精神特质及当代价值嵌入大学英语课程的教学目标、内容、方法与评价体系之中。其根本目的在于培养学生三重能力：一是对中原文化的深度认知与情感认同；二是运用地道、准确的英语对其进行阐释与表达的能力；三是基于跨文化理解，主动向国际受众进行有效传播的实践能力。这一过程强调“语言为本、文化为魂”的深度融合，避免将文化简化为孤立的词汇或节日符号，而应注重其思想性、系统性与当代转化。

中原文化，是以黄河中下游流域（今河南省全境及周边部分地区）为核心地理单元，在五千余年文明演进中形成的区域性文化体系。它并非静态的遗产集合，而是一个动态发展的文化生命体。其构成要素丰富多元：物质层面包括龙门石窟、殷墟、登封“天地之中”历史建筑群等世界文化遗产；非物质层面涵盖豫剧、太极拳、钧瓷烧制技艺、少林功夫等国家级非遗项目；精神层面则体现为“天人合一”的宇宙观、“以民为本”的政治伦理、“和而不同”的交往智慧等。这些要素共同构成了中原文化独特而深厚的国际传播资源库。

教育强省，在河南省的语境下，是指通过深化教育领域综合改革，构建高质量教育体系，使得人才培养水平、科技创新能力、社会服务能力、文化传承创新能力均达到国内先进水平，并能有力支撑现代化河南建设。其中，高校作为文化传承创新的重要阵地，其在挖

掘、整理、阐释和传播本土优秀文化方面的功能被赋予了新的时代内涵。因此，将中原文化融入大学英语教学，正是高校履行文化使命、服务教育强省战略的具体体现。

（二）理论支撑体系

本研究的开展依托于三大相互关联的理论框架。首先，文化传播理论为我们提供了基本分析视角，该理论认为文化传播是“编码—传递—解码—反馈”的动态闭环^[3]。本研究中，大学英语教师与教材编写者作为初级“编码者”，将中原文化信息转化为可教可学的英文内容；课堂教学为“传递”渠道；学生作为次级“解码者”与未来“再编码者”，需内化信息并在国际交往中完成“再传播”，任一环节缺失或失真都会影响传播效果。

其次，沉浸式教学理论为教学方法创新提供依据，该理论主张语言学习需置于真实或高度仿真的文化语境中，单纯的语法翻译和词汇记忆无法培养跨文化交际能力。因此，大学英语课堂应营造沉浸式中原文化体验空间，通过角色扮演、英文导览录制等“做中学”模式，激发学生主体性与创造力。

最后，协同育人理论强调现代人才培养需突破单一机构边界，整合多方力量形成育人共同体。将中原文化融入大学英语教学，并非外语院系的“独角戏”，需建立校内跨学科协作、校外政产学研联动的协同机制，才能确保资源整合、平台搭建与成果转化的有效性，保障教学顺利推进。

二、现状审视：机遇、挑战与成因剖析

（一）融合发展的现实机遇

当前，大学英语教学与中原文化国际传播的融合迎来战略机遇期。其一，顶层设计强力支持。“教育强省”战略及《河南省“十四五”教育事业发展规划》明确提出加强中华优秀传统文化教育，为融入区域文化提供政策保障与制度环境。其二，文化资源禀赋优越。河南拥有全国最多的地下文物、馆藏文物和世界文化遗产，“行走河南·读懂中国”品牌建设成效显著，为教学提供丰富鲜活素材。其三，教改理念日益成熟。教育部《大学英语教学指南》将“跨文化交际能力”和“文化素养”列为核心目标，鼓励高校结合地方特色开发课程资源，为融合实践提供学理支撑与合法性依据。

（二）亟待摆脱的深层困境

尽管机遇良好，实践推进仍面临多重结构性障碍。一是教学目标偏差。受应试惯性影响，多数高校仍将四六级通过率作为核心KPI，导致教学功利化、工具化，学生虽能应试，却难以用英语阐释龙门石窟或太极

拳哲理，陷入“文化失语症”。二是教学内容碎片化、浅表化。主流教材如《新视野大学英语》以英美文化为主，涉及中国的内容多限于“春节”“长城”等符号，缺乏对中原文化的系统呈现；教师补充也常零散随意，难成体系。三是教学方法陈旧，仍以教师讲授为主，学生被动接受，缺乏探究与实践，文化传播沦为知识点记忆。四是师资能力不足，多数教师知识结构偏重语言学与英美文学，对中原历史文化了解有限，缺乏文化转化与教学设计能力。五是评价体系滞后，终结性评价聚焦语言技能，忽视文化认知、阐释与传播意愿，无法形成有效激励。

（三）问题根源的深层探析

上述困境的产生，源于理念、机制与保障三个层面的系统性缺失。在理念层面，长期将大学英语视为纯粹的工具性课程，对其在立德树人、文化传承、国际传播等方面的育人功能认识不足。在机制层面，高校内部学科壁垒森严，外语院系与历史、文博、艺术等院系缺乏有效协作；外部则未能与地方政府文旅部门、博物馆、非遗保护中心、涉外企业等建立稳定的伙伴关系，导致优质文化资源无法有效转化为教学资源。在保障层面，缺乏针对此项改革的专项经费支持、师资培训计划、教学成果认定办法和激励政策，使得一线教师即便有心改革，也常感力不从心，改革难以持续深入。

三、大学英语教学赋能中原文化国际传播的路径构建

（一）锚定双重育人目标，引领教学改革方向

改革必须始于目标重构。大学英语课程应确立“语言能力+文化传播能力”双重育人目标，并将其细化为可操作、可评估的三级递进模型^[4]。基础层（认知目标）：要求学生掌握中原文化的基本史实、代表性符号及其核心价值观念。提升层（表达目标）：培养学生运用准确、地道的英语词汇、句式和修辞，对中原文化现象进行清晰、生动的描述与阐释。高阶层（传播目标）：引导学生在跨文化语境中，能够根据受众背景调整传播策略，进行有说服力、有感染力的文化推介。此目标体系需正式写入各专业人才培养方案，并分解到每一门大学英语课程的教学大纲中，确保改革方向不偏、力度不减。

（二）优化教学内容供给，构建特色资源体系

内容是融合的基石。首先，应成立由外语专家、历史学者、文化研究者组成的跨学科团队，系统梳理中原文化资源，按主题构建模块化内容体系，如“古都文明”“圣贤思想”“非遗瑰宝”“现代河南”等。其次，将这些内容深度融入听说读写译各项技能训练。例

如,在听力课中引入BBC关于殷墟的纪录片片段;在口语课中组织“用英语向外国友人介绍胡辣汤”的情景对话。最后,应联合出版社,开发《中原文化英语教程》《河南故事英文读本》等系列校本或省编教材,并同步建设包含微课、VR场景、双语语料库在内的线上数字资源平台,实现优质资源的共建共享。

(三) 创新教学方法模式,强化沉浸式体验

方法决定效能。应大力推行以学生为中心的互动式、体验式、项目式教学法。场景化教学可设计如“模拟联合国教科文组织世界遗产大会,为‘万里茶道’申遗进行英文陈述”等活动,让学生在高度仿真的压力情境中锻炼综合能力。项目式学习(PBL)可围绕一个文化主题(如“豫剧”),让学生分组完成从资料搜集、英文翻译、脚本撰写到视频拍摄与发布的全过程,并在校内外平台展示成果。数字化赋能是未来趋势,可利用虚拟现实(VR)技术,让学生“走进”虚拟的开封府或洛阳牡丹园,进行沉浸式文化体验与语言实践,极大提升学习的趣味性与有效性。

(四) 强化师资队伍建设,夯实育人能力根基

教师是改革成败的关键。高校应设立专项经费,常态化开展师资培训。培训内容应包括:中原文化通识讲座、文化关键词的英文精准表达工作坊、跨文化案例教学法研讨等。形式上,可采用“引进来”与“走出去”相结合的方式:“引进来”即邀请文化名人、非遗传承人、外事翻译专家进校园;“走出去”即组织教师赴河南博物院、只有河南·戏剧幻城等地进行实地研修。同时,应改革教师评价体系,将开发文化融入课程、指导学生文化实践项目、出版相关教材等成果,纳入职称评审与绩效考核,激发教师的改革内驱力。

(五) 完善多元评价体系,驱动教学持续改进

评价是改革的指挥棒。必须打破唯语言技能的单一评价模式,构建“三位一体”的综合评价体系^[5]。具体而言,可将总评成绩构成设定为:过程性评价(60%),包括课堂文化主题展示、小组项目报告、文化实践日志、线上讨论参与度等;终结性评价(40%),可设计包含文化内容的口试(如现场解说一件文物)或笔试(如分析一篇关于中原文化的英文评论)。此外,积极引入多元主体评价,邀请合作的文化机构专家、企业导师甚至海外网友对学生的作品进行点评,使评价结果更具真实性与社会价值。

(六) 构建协同育人机制,汇聚多元主体合力

文化传播是一项系统工程,必须打破高校“孤岛”现象。应着力构建“三位一体”的协同机制。校内协同:建立由教务处牵头,外语学院、历史学院、文学

院、新闻与传播学院等共同参与的跨学科教学指导委员会,统筹课程设计与资源共享。校地协同:与省文旅厅、各地市博物馆、非遗保护中心签订战略合作协议,共建“中原文化国际传播实践教学基地”,为学生提供稳定的实习与志愿服务岗位。校企合作:与携程、中旅等涉外文旅企业,以及跨境电商平台合作,让学生参与到真实的“河南文旅产品海外推广”项目中,将课堂所学直接转化为服务地方发展的生产力,实现人才培养与社会需求的无缝对接。

结语

综上所述,在教育强省建设背景下,推动大学英语教学深度融入中原文化国际传播,是一条兼具战略高度与实践可行性的创新路径。系统实施锚定双重目标、优化内容、创新方法、强化师资、完善评价、协同育人等六大策略,不仅能有效解决当前教学中文化缺位、能力短板与评价失衡等问题,更可将高校人才培养体系转化为文化传播网络,实现教育强省与文化出海的“双向赋能”:一方面,文化传播能力的融入丰富了复合型人才培养内涵,提升学生全球胜任力;另一方面,依托大学英语规模化、专业化平台,中原文化得以通过青年学子以生动、可信的方式走向世界,增强中华文明传播力和影响力。未来研究可聚焦教学模式实证比较、长效保障机制设计及文化传播能力量化评估,推动改革行稳致远。

参考文献

- [1] 河南省教育厅. 河南省教育强省建设规划(2021-2035年)[R]. 郑州: 河南省教育厅, 2021.
 - [2] 王明英. 大学英语教学融入中国文化的困境与对策[J]. 吉林农业科技学院学报, 2021, 30(6): 90-95.
 - [3] 李新国. 大学英语教学中融入中国传统文化的策略研究[J]. 蚌埠学院学报, 2022, 11(3): 78-81.
 - [4] 郑海霞. 中原文化对外传播的现实困境与实践理路[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版), 2023, 39(1): 101-107.
 - [5] 王守仁. 服务“讲好中国故事”国家需求, 培养新时代一流外语人才[J]. 外语导刊, 2024(1): 46-55.
- 作者简介: 李丹, 女, 1975年12月出生, 汉族, 河南省洛阳市人, 硕士, 副教授, 研究方向为英语教学和英美文学。
- 基金项目: 本文系2026年度河南省哲学社会科学教育强省研究项目“教育强省语境下大学英语助推中原文化国际传播的路径机制研究”(项目编号: 2026JYQS764)研究成果。