

高职院校以美育人特色校园文化品牌构建思路 与实施路径研究

朱海艺

金华教育学院

摘要：在“五育并举”教育思想引领下，美育是培养学生职业文化素养的主要方式之一，也是实现职业技术人才培养目标的重要手段。目前一些高校的校园文化建设存在着美育目标定位不明、学科交叉融合不足和品牌影响力不强等种种问题，这些问题都制约了德技并重的人才培养。根据以上现状并结合高职院校的专业化办学特色、实践教学优势和区域发展特点，本文从“四维联动、三阶递进”的视角出发，对现有的美育政策效果和经验进行分析，提出一种具有特色的校园文化建设模式。

关键词：高职院校；以美育人；校园文化品牌；实施路径；德技并修

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.167

引言

高职院校艺术教育和普通高等教育有着明显不同，它更加注重实践性、应用性和职业性的融合。该种教育模式冲破了传统“美育就是艺术教育”这一认识框架，重视把审美素养的塑造融入专业技能的塑造和职业技能的养成当中。目前，许多高职院校在校园文化建设上存在“同质化”的问题，一方面由于对普通高校美育模式的过分仿效，使得课程内容过分注重高雅艺术，忽略了学生的实际需要；另一方面又把美育简化成形式化的精神娱乐活动，没有进行系统的规划和品牌建设，不能很好地达到人文精神内涵的塑造效果^[1]。在此背景下，创建具有职业教育特色并且带有创新理念的文化载体，既是推进高职教育改革的重要手段，也是将美育融入人才培养体系的又一重要途径。

一、高职院校以美育人特色校园文化品牌的核心内涵与构建原则

（一）核心内涵

高职院校创建的“以美育为核心”的校园文化品牌，践行着“美育为本”的教育思想，将职业院校的特色同专业特性相融合，并且融入了行业特征、地域文化和时代精神等各方面内容，在设计上构建起一套独特而具有特色的校园文化标志系统^[2]。内涵主要有三个方面，一是注重审美素养的培养，调动学生感受美、欣赏美和创造美的积极性；二是要建构符合职业教育要求的职业美学体系，把工匠精神、技术技能、道德品质有机地融入人才培养的全过程之中；三是突出品牌创建的价值，在发挥美育功能的基础上提高校企文化影响力和社会认同度^[3]。

和普通高等教育院校相比，职业教育院校具有明显的特殊性，具体表现为职业属性、实践育人理念和综合

性这三个特点。从职业属性上看，课程设置是以专业技能的需要为中心，把行业的标准和技术的的前沿内容系统地整合到其中去；在实践育人理念指导下，通过实习实训、技能展演等方式使学生在实践活动中领悟到美育的价值，实现创作转化。美育具有很强的综合性，应把美育价值融入思政教育、学科知识传授、校企合作培养、中华优秀传统文化传承等各个领域当中^[4]。

（二）构建原则

职业教育适应性原则是以“产教融合、校企合作”为基本办学理念，推进专业课程设置同行业特征深度融合的一种办学思想^[5]。此原则是避免美育教育脱离职业本位而出现偏差的一种方式，使校园文化的特色与院校发展方向达成协调统一。

内核导向型美育理念，冲破传统美育领域“重形式轻内容”的固有束缚，把育人目的摆到首位来推进审美修养、专业技能和人文精神三者协调发展，努力创建具有深刻思想内涵、丰富情感内涵和深厚文化底蕴的品牌文化体系^[6]。

坚持把师生放在主体地位上，努力调动其内在的积极性、主动性。师生赋予多维的身份，使其参与到品牌的创建中来，分享成果并传承文化，增强对品牌的认同感，同时提高团队的协作效率^[7]。

创新引领原则，把新媒体技术和前沿科技资源整合起来，促使文化传播载体以及表达形式发生改变，达成传统文化价值的现代性转变。目的在于提高品牌的可持续发展能力和市场竞争力^[8]。

协同治理思想将整合范围扩大到学校内各个机构、部门、单位以及外部各种资源要素，进而实现校园内部资源的共享和外部合作的联合，最终形成多方力量共同参与培养美育人才的新途径^[9]。

二、高职院校以美育特色校园文化品牌的构建思路

（一）确立“美润职教、德技共生”的核心定位

冲破“美育只是艺术学科范畴”这样的传统认知壁垒，把“以美育人”的主要理念深度融入学校的治理体系以及人才培养的体系当中。主要工作就是提高学生审美水平，加强职业教育领域内美育修养，创建有特色的职业教育校本文化体系。按照专业特点以及地域文化内涵对品牌理念进行提炼后，就会形成一个重要的校园文化建设的支撑点。理工类高校以“匠心传承·技术创新”为主题开展品牌设计工作，能够有效地传达文化价值。

（二）构建“三维融合”的美育文化体系

专业化美学教育就是把多学科中的美学要素系统地结合到教学内容和实践训练当中去的美学教育。用职业规范建立审美准则来推动专业技能发展和人文素养提升，达到两个方面互相促进的目的。

思政教育和美育实践的深度融合就是把红色文化内涵、传统美学理念有机地融合到课程体系，通过经典革命文献鉴赏、非物质文化遗产保护等活动形式来实现以审美方式塑造品德的目的，从而引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

文化美育要将本土文化、非物质文化遗产和现代文明元素有机融合起来，充分发挥区域资源优势，设计出符合学生审美趣味的实践课程，达到传统文化内涵同现代社会价值观念有机融合、共同发展的目的。

（三）打造“线上+线下”的特色美育平台

线下平台以创建沉浸式的美育空间为重心，依靠美术馆、非遗工作坊等硬件设施，设计包含“美学文化节”“传统文化展”等多样的活动，依靠校企合作促进产学研一体化。线上层面上主要是利用微信公众号、短视频平台和虚拟展览手段来推动数字化美育资源的传播，在此基础上通过直播的形式以及微课的手段加深人们对品牌文化的了解。

（四）构建“多方联动”的品牌建设格局

在校园内要努力推动职能部门与专业团队相互合作，构建资源共建共享的整合结构，让师生双方共同参与教育资源的创建和共享平台的建设。在外部环境上，还要加强校企合作和跨区域联动，建设企业实践教学基地，与地方文化机构共同开展社会服务活动，加强与其它高等院校的学习交流，以实现资源共享和优势互补。

三、高职院校以美育特色校园文化品牌的实施路径

立足高职教育办学定位与育人实践环境，搭建“四维联动、三阶递进”的系统化实施方案体系，精准对接职业教育人才培养目标，全方位推进以美育人工作，切

实保障校园文化品牌创建落地见效，助力学生审美素养与职业能力协同提升。

（一）课程育人——构建“专业+美育”融合课程体系

紧扣高职各专业职业属性与人才培养特点，深耕职业教育美学内涵，创新情境化、项目化教学方法，强化课程内容的职业针对性与实践应用性，打破专业教育与美育的教学壁垒，打造兼具专业性、审美性与实践性的美育课程体系。

搭建全域融合的专业美育课程框架，统筹整合各学科优质教育资源，推动通识美育、专业美育与实践教学深度衔接、有机融合。聚焦专业特色与行业需求，研发编写贴合职业岗位、富含实践价值的“专业+美育”校本教材，紧密结合行业规范标准与一线企业真实案例，优化课程内容实用性，着力提升学生职业审美能力与岗位实践应用能力。

深挖地域文化美育资源，构建地域特色美育课程体系，精准对接地方文化传承与学生个性化发展需求。因地制宜开设非遗传统技艺、传统书法美学、地方民俗文化等特色美育课程，通过选修课、校内社团、专题工坊等多元形式推广实施。湖南部分高职院校立足湖湘传统文化与地方非遗资源，打造非遗技艺传承课程、湖湘文化美学实践课程，为学生搭建多样化美育学习平台，有效实现地方文化传承与学生美育培养的双向赋能；国内多所职业院校依托地域文化资源，构建分层分类的美育选修课程体系，形成了特色鲜明的课程育人模式，为高职美育课程建设提供了可行参考。

（二）实践育人——打造“多维联动”的美育实践平台

深耕校园美育实践阵地，依托校内美育场馆、专业实训基地、文化活动中心等载体，常态化开展艺术作品展览、专业技能审美大赛、校园文化艺术节等文体实践活动，打造主题鲜明、内涵丰富、辨识度高的校园美育品牌项目，让学生在沉浸式校园实践中提升审美感知与创作能力。

拓展校外美育实践空间，健全校企、校地协同育人机制，搭建校外实践育人平台。组织学生深入企业一线开展美育实践实操，主动参与非物质文化遗产保护传承、乡村美育志愿服务、社区文化建设等社会美育活动，推动美育实践走出校园、融入社会。多地职业院校联动地方文旅部门、非遗传承机构、乡村振兴一线，开展美育浸润基层、非遗创新创作等实践活动，探索跨学科、跨领域协同育人路径，实现美育实践与社会服务深度融合，全面提升学生综合实践素养。

培育校内美育学生组织，依托书法艺术、非遗传承、艺术创作等类型学生社团，配齐配强专业指导教师，完善

社团运营与实践指导机制。充分调动学生参与美育活动的主动性,引导学生自主策划、参与各级各类美育竞赛、展演、创作项目,激发学生美育学习内在驱动力,让学生在自主实践中实现审美能力与综合素养的双重提升。

(三) 环境育人——构建“浸润式”美育校园环境

要把美育要素嵌入校园生态系统,需要进行系统的规划和精心的设计。在园林景观创建、公共艺术创作、人文雕塑布置等诸多领域融入美学思想,通过挖掘校史资源和提炼精神符号,为空间赋予厚重的文化意义。这样既可以改善校园视觉环境,营造浓厚的校园人文氛围,又可以发挥自然景观在美育实践中的多种育人作用。

高校在创建人文美育环境时,应当充分挖掘校史馆、文化长廊以及主题景观墙等载体中的红色文化基因、中华优秀传统文化内涵和职业教育的独特之处,对校园礼仪规范和文明行为准则进行系统的修订和完善。创建崇德向善、尊礼守信的文化育人空间,推进人文精神和美育理念的有机融合,形成良好的校园文化氛围。

创建与专业特点相适应的美育实践场所,依靠教学楼以及实训基地的资源来设计学生作品展览区域以及行业经典分析区域。前者突出的是专业艺术创作成果及其审美内涵,后者是将职业行为规范、工匠精神等美学素养培养的关键因素融入其中。将专业课程的学习与美育的熏陶有机地融入校园文化环境,促使学生养成科学严谨的职业审美意识,进而全面提高其综合素质。

(四) 协同育人——构建“多方联动”的品牌保障体系

建立校园美育文化专项运作体系,设立专门的组织机构,确定各个工作部门及工作人员的职责。在此基础上,制定品牌建设方案并建立相应的沟通协调、执行监督和绩效考核机制来保证美育品牌项目能够持续发展。

加强美育师资队伍建设,创建以专职教师为主、校内兼职教师 and 行业专家等共同参与的、具有综合性的美育教学团队。科学规划美育教师专业发展之路,完善人才引进政策,健全绩效考评和激励制度,提高教师专业素质与实践能力。部分职业院校引进专职美育教师,邀请非遗传承人和技能大师来校进行教学活动,充实了美育教师队伍,为立德树人根本任务的落实打下了基础。上述经验对于推进美育改革具有重要参考价值,应予以推广。

创建多层次美育评价体系要整合过程性评价、目标导向评价和综合性评价,从而对学生的审美修养、艺术实践能力、专业审美水平做出全方位的衡量。系统收集师生的反馈意见和有关的实证资料,随时对课程的设计进行调整,对品牌建设的策略不断加以改进。目前,一些高职院校已经初步摸索出多元化的评价模式,重视实践体验和成果质量的融合,明显增强了美育工作的针对性和实效

性,为构建完善的美育评价体系提供了重要实践经验。

应加大资源投入力度,大幅提高美育专项经费的投入规模,统筹利用好校内校外教育资源,调动企事业单位、地方政府、社会组织的积极性,使其参与美育活动。利用新媒体和数字化技术搭建起跨领域美育资源共享平台,破除线上线下资源壁垒,达到美育资源优化整合和高效配置的目的。国内一些职业院校通过创建产教融合实践基地、开设非遗文化特色课程、打造数字美育资源库等途径,持续推进美育资源整合和合理分配工作,为校园美育品牌创建提供了系统支撑。

结语

创建以美育为主导的职业教育特色校园文化体系,是实现职业教育高质量发展与实践创新的重要途径,也是美育融入教育目标的一种实践载体。根据职业教育专业性特点,可从理念引导、内容深化、形式创新、多方协同等角度出发,在“四维联动、三阶递进”的操作模式下打造具有职业特性、人文内涵和时代风貌的文化品牌,促进学生全面发展。

参考文献

- [1] 尤海华. 美育浸润背景下高校“以美育人”路径研究——评《美育教学方法论》[J]. 应用化工, 2024, 53(11): 2791.
- [2] 谢雨池. 美育融入高职院校特色校园文化建设路径探析[J]. 吉林化工学院学报, 2023, 40(06): 69-71.
- [3] 张小芳, 张栋, 郭晨慧. 职业本科院校实施美育工作建设特色校园文化的策略[J]. 新美域, 2023(02): 127-129.
- [4] 宋忠阳. 构建美育特色校园文化的实践探索——以南宁市林里桥中段小学“艺韵文化”建设为例[J]. 广西教育, 2022(10): 24-26.
- [5] 陈光磊, 李莉, 魏景. 应用型高校特色校园文化育人课程体系的构建与实践[J]. 应用型高等教育研究, 2022, 7(01): 61-66.
- [6] 欧阳蕾. 德育视角下漆画艺术的审美与育人功能[N]. 重庆科技报, 2024-12-31(005).
- [7] 刘尚英, 郭海棠. 高校学生社团“以美育人”的理论蕴含和实践路径[J]. 品位·经典, 2024(24): 108-111.
- [8] 叶钦, 李心怡. 中华美育精神融入高校思政育人的路径研究——基于三域构建模式[J]. 福建开放大学学报, 2024(06): 14-17.
- [9] 张书雅. 新时代高校思想政治教育以美育人研究[D]. 长春: 长春工业大学, 2025.

作者简介: 朱海艺, 女, 1998年3月出生, 汉族, 浙江省义乌市人, 本科, 助教, 研究方向为学生管理、美育。