

产教融合视域下旅游管理专业实践教学模式创新探析

李思毅

成都外国语学院

摘要：产教融合是文旅产业高质量发展背景下旅游管理专业实践教学改革的核心方向。本文立足产教融合视角，明确其对旅游管理专业实践教学的协同化、精准化等要求，剖析实践教学在协同机制、课程体系等方面的现存问题，提出对应的创新路径，推动校企深度融合，实现教学与行业需求精准对接，培养复合型应用型旅游人才，助力文旅产业与高等教育协同发展。

关键词：产教融合；旅游管理专业；实践教学；模式创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.160

引言

随着文旅产业转型升级，旅游行业对复合型、应用型人才需求日益迫切，产教融合成为破解旅游管理专业实践教学与行业脱节的关键路径。当前，旅游管理专业实践教学仍存在诸多不足，难以适配行业发展需求。基于此，本文围绕产教融合视域，探究实践教学的要求、现存问题及创新路径，为实践教学改革提供理论与实践参考。

一、产教融合对旅游管理专业实践教学的要求

（一）协同化要求：构建多方联动的育人机制

产教融合视角下，旅游管理专业实践教学首先要在育人体系上进行优化和重组，实现协同育人，联合高校、企业、政府以及行业协会等，多向发力。产教融合对高校提出了更为精准的要求，高校要立足旅游管理专业发展规划，精准对接相关行业企业，在育人理念上实现多元融合。明确企业、政府以及行业协会等各部门在育人方面承担的职责，形成多方联动、紧密配合的局面，在相互协同、共同育人的视角下，高校要充分发挥育人主体作用，企业提供技术和市场支持，政府提供保障，行业科学引领。高校要结合企业的岗位发展需要，优化实践教学模式^[1]。企业要深度参与实践教学的全过程，政府需在政策和资源上予以倾斜，保障产教融合。行业协会则要充分发挥桥梁纽带作用，规范实践教学的标准。

（二）精准化要求：构建贴合行业需求的课程体系

产教融合视域下实践教学要更精准贴合市场发展需要。根据未来行业市场岗位匹配需求，制定精准化的实践课程体系。高校要以行业需求为指引，开展覆盖面较广的人才需求调查研究，精准把握当前乃至今后一段时间文旅产业新动态、新岗位以及新技能要求，明确实践教学的内容和目标。课程设置要在覆盖市场基础需求的

同时满足高阶需求，具备基础性、核心性和拓展性等特征，全面培养学生的综合能力，既要帮助学生夯实文旅专业领域基础理论知识和实操技能，也要强化核心岗位的精尖技术技能，满足行业需求，还要对接行业新业态，增设拓展课程，延伸学生的实践技能培养领域。与此同时，内容设置要同行业发展同步更新，融入行业最新技术应用、运营模式以及岗位标准，将理论课程和实践课程深度融合，使教育服务于行业发展，行业助力教育优化，确保学生能够将所学运用到未来行业发展中，提升人才培养的针对性。

（三）专业化要求：打造“双师双能型”师资队伍

产教融合对实践教学提出了更为专业的要求，积极打造“双师双能”型师资队伍是高校发展的关键，也是实践教学提质增效的重要支撑。校内教师既要有扎实丰厚的理论教学储备，也要有丰富的实践操作技能，能够精准对接行业需求，以此开展针对性的实践指导。要建立起系统的教师培训实践体系，推动教师深入行业一线参与实践，提升实操技能和对行业的敏锐认知度。同时，要完善校外导师队伍建设，增强校内校外协同育人体系的作用，聘请行业骨干、企业高管担任学生的校外老师，弥补学生在教学实践方面的资源不足^[2]。

（四）多元化要求：搭建全方位的实践教学平台

产教融合要求实践教学能够突破传统课堂的单一局限。为学生搭建多元立体的实践教学平台，让不同学习层次和领域的教学内容、目标等服务于多元化实践教学需要。高校要加强校内实训基地建设，借助现代化实训设施，为学生模拟直观真实的行业场景，让学生在校园实操基地体验沉浸式的实践操作。另外，要加强校外实训基地建设，借助行业、企业等优势力量，使真实的生产一线成为学生实践教学的实训基地，让学生能够获得顶岗实习的机会。另外，借助互联网虚拟技术等搭建线

上实践模拟教学平台,用虚拟仿真实训项目弥补线下实训时间或资源不足的缺陷,提升实践教学的灵活性和针对性。

(五) 科学化要求:建立全面多元的评价体系

实践教学要满足科学化需要,全面多元、客观立体的实践教学评价体系是服务专业教学的关键,也是指引教学提质的基础。要突破传统以结果为导向的单一评价思路,借助过程性评价、综合性评价和多元性评价相融合的评价体系,丰富评价实践成果,使其成为优化教学质量、丰富教学内容的重要参考^[3]。评价内容要覆盖学生实践技能、创新能力、职业素养、团队协作等多方面能力,摒弃片面单一的评价,评价主体也要实现多元化转型,高校教师、企业导师、行业协会和学生自我评价四方联合,评价结果客观公平。另外,要强化评价结果的有效运用和转化,将评价结果同学生学业成绩、评先评优甚至就业推荐相挂钩,让学生能够真正意识到实践教学的重要性,也能主动参与到实践教学改革和优化当中,推动实践教学质量稳步攀升。

二、产教融合视域下旅游管理专业实践教学模式的创新路径

(一) 健全产教协同育人机制,推动校企深度融合

第一,建立起校企协同治理机制,组建由高校、企业、政府以及行业协会构成的产教融合指导委员会,明确委员会每季度召开1次全体会议、每月召开1次专项工作会议的运行机制,实行“集体议事、民主决策、分工落实”的决策流程,赋予委员会人才培养方案审定、实践教学改革审议、校企合作项目审批等核心权限,明晰各方职责分工,以推动实践教学改革顺利进行。高校承担理论教学、基础训练以及人才培养方案的制定工作,企业需提供实践岗位、实操资源和行业指导,政府要给予政策支持、资金保障并做好统筹协调,行业协会负责行业标准的制定、人才需求的调研以及技能认证,构建起多方协同、共同管理的育人体系。第二,要完善校企合作激励机制,激发企业的积极性。高校应主动与企业需求对接,依据企业岗位标准,对人才培养方案和实践教学内容作出相应调整,为企业输送满足需求的人才。政府要制定相关扶持政策,对参与产教融合的企业予以税收减免、资金补贴、荣誉表彰等激励,促使企业投入人力、物力、财力参与实践教学。第三,建立校企利益共享机制,鼓励校企在科研项目、技术研发、文旅项目策划等方面开展合作,以实现“教学促产业、产业反哺教

学”的良性循环。第四,要建立产教融合的长效机制,让校企合作变得常态化、稳定化。校企双方需签订长期合作协议,在协议中明确规定合作内容、合作期限以及双方的权利和义务,并建立起定期沟通、协同推进的工作机制以便及时处理合作过程中出现的问题;积极推动校企共建产业学院、实训基地、技能鉴定中心等平台,把企业的生产一线转变为实践教学的一线,并将企业的岗位标准转化成实践教学的标准,从而达成“校地协同、校企协同、产学研协同”深度融合的局面,给实践教学模式创新提供制度方面的保障。

(二) 重构实践课程体系,实现与行业需求精准对接

第一,开展行业需求调研,明确人才培养目标以及岗位能力要求,由高校跟企业、行业协会联手,定期展开旅游行业人才需求调研,剖析文旅产业的新业态、新岗位、新技能,明晰旅游管理专业毕业生所必需的核心能力、专业技能和职业素养,以此制定实践教学目标与课程体系。构建“基础模块+核心模块+拓展模块”的模块化实践课程体系:基础模块含旅游概论、管理学原理等课程实践环节,共约120学时,夯实学生基础实践能力;核心模块围绕酒店运营、景区管理等核心岗位,设置前厅服务、景区运营管理等实训课程,共约180学时,强化岗位核心技能;拓展模块涵盖智慧旅游、数字营销等新业态实训,共约60学时,培育学生综合创新能力。第二,合理提升实践课程学分比重,把实践课程学分在总学分中的比例提高到35%以上,保证实践教学的课时投入。校企双方共同组建课程开发小组,依据行业发展以及岗位需求的变动及时对实践课程内容予以更新,把行业最新的技术应用、运营模式、岗位标准纳入课程教学,并淘汰陈旧落后的教学内容。第三,推行“活页式、工作手册式”教材并联合企业开发实践教材和案例库,把企业的实际项目、典型案例引入课程教学当中,增强实践课程的针对性和实用性^[4]。

(三) 优化师资队伍结构,打造“双师双能型”教学团队

第一,强化校内教师实践能力,提高教师在行业的实际操作水平。高校需构建完备的教师实践培训体系,拟定教师实践培训计划,按期安排校内教师到旅游企业挂职历练、投身企业项目运营,了解行业新动向与岗位所需,增强教师实践教学能力。鼓励教师参与行业培训、技能认证、学术交流等活动,学习先进的实践教学理念与方法,提高教师专业素养与教学水

平。第二,健全“双师型”教师认定以及激励机制,调动教师参与实践教学的热情。对于被认定为“双师型”的教师,予以职称晋升、绩效奖励、培训优先等激励,促使教师积极提升自身实践能力。设立教师实践考核机制,把教师的实践教学成效、参与企业项目的情况、对行业的服务贡献等纳入考核内容,考核结果与教师评优评先、职称晋升紧密相连,倒逼教师提升实践能力。第三,加强校外行业导师队伍建设,充实实践教学的师资力量。

(四)创新实践教学平台,构建“校内+校外+线上”三位一体平台体系

第一,加强校内实训基地建设以打造现代化、专业化的校内实训平台。校内重点建设智慧旅游实训中心、酒店模拟实训中心、文旅项目策划实训中心、VR景区模拟实训中心四大核心载体:智慧旅游中心部署景区票务、民宿运营等数字化系统;酒店模拟中心还原前厅、客房、餐饮全流程场景;文旅策划中心搭建项目路演与方案孵化空间;VR景区中心通过3D建模复刻5A级景区实景,为学生提供沉浸式、体验式实训环境,预计投入建设资金约200万元。高校应加大校内实训基地建设投入力度并完善实训设施设备,在旅游管理专业核心岗位以及新业态需求的背景下构建真实的行业场景,给学生提供沉浸式、体验式的实训环境。

第二,深化校外实践基地建设,打造稳定且高质量的校外实践平台。校外采用“龙头企业引领+中小企业补充”的分层建设模式:与头部文旅集团共建“订单式”实习基地,开放景区运营、酒店营销等核心岗位;与本地中小文旅企业共建“轮岗式”实践基地,覆盖民宿管理、乡村旅游等特色业态;校企共同制定实习大纲、岗位标准与考核细则,明确学生轮岗周期、带教导师职责,把企业的生产一线变成实践教学一线,使学生能够在真实的工作环境中进行实践学习,接触企业的核心运营环节,提高其岗位适配能力。

第三,搭建线上虚拟实训平台,赋能数字化实践教学。线上依托VR/AR、数字孪生、云计算等技术,开发景区导览、酒店服务、文旅策划等虚拟仿真实训项目,搭建集在线学习、实操模拟、考核评价于一体的智慧教学平台,实现线上线下教学无缝衔接,弥补线下实践的时空与资源限制,构建全流程、全覆盖的立体化实践教学载体。

(五)完善实践教学评价体系,树立“过程导向+多元评价”的评价理念

第一,明确评价内容,使评价内容更全面,既要涵盖学生的实践报告、实习鉴定等书面材料,也要包含学生的实操技能、创新能力、职业素养、团队协作能力等综合能力,还要着重对学生在实践中的表现、能力提升以及成果产出予以评价。第二,要让评价方式更多元,创新评价方式,不能再只有高校教师单一地进行评价,而应构建起“高校教师评价+企业导师评价+行业协会评价+学生自我评价”多元评价主体体系,明确各方评价权重:高校教师评价占40%、企业导师评价占35%、行业协会评价占15%、学生自我评价占10%;同时建立统一的评价指标量表与评分标准,通过定期开展评价者校准培训、交叉复核评分结果,保障评价一致性;引入信度检验(克朗巴赫 α 系数 ≥ 0.8)与效度检验(结构效度验证),确保评价结果客观公正^[5]。

结语

高校教师重点评价学生理论应用能力、实践报告质量与学习态度,企业导师着重评价学生岗位实操能力、岗位适配度和职业素养,行业协会主要评价学生专业技能和行业认可度,学生自我评价聚焦学生的学习收获、能力提升以及不足之处,并且要将过程性评价和结果性评价相结合,加强对实践教学全过程的评价,把学生在实践各环节的表现都记录下来,以便及时发现并解决问题,从而保证实践教学质量。

参考文献

- [1] 蒋春娥.产教融合视域下高职旅游管理专业实践教学模式创新研究[J].旅游纵览,2024(09):62-64.
- [2] 袁荣娟,陈彩红,赵燕,等.“数智赋能、产教融合、赛证融通”的高职旅游管理专业人才培养模式创新研究[J].旅游纵览,2025(23):97-99.
- [3] 杨翼才.产教融合视域下中职语文与旅游管理专业融合教学研究[J].成才之路,2025(32):73-76.
- [4] 袁荣娟,柳晓霞,陈彩红,等.产教融合背景下高职旅游管理专业导游实务课程教学改革创新研究[J].旅游纵览,2025(21):101-103.
- [5] 侯亭妃.产教融合背景下旅游管理专业专创融合模式研究[J].产业与科技论坛,2025,24(19):118-120.

作者简介:李思毅,女,1996年12月出生,汉族,四川省眉山市人,助教,硕士,研究方向为旅游管理、会展经济与管理。