

基于职业导向的中职普通话课程改革探索

朱永红

张家界旅游学校

摘要：普通话是我国的通用语言，是中国各族人民沟通交流的重要工具。很多行业对毕业生普通话的水平有明确的要求，如幼师、导游、客服、文秘、销售等。学好普通话不仅是行业的要求，也是中职学校人才培养的要求，更是中职学生自身职业能力发展的需要。当前中职普通话课程存在定位偏离职业需求、内容脱离岗位实际、评价缺乏职业导向等突出问题，导致学生语言能力与职业岗位要求脱节。研究明确，职业导向的课程改革具有三重核心价值：是提升学生职业竞争力的基础工程，是落实中职人才培养目标的关键环节，更是服务产业发展需求的重要支撑。基于此，提出三大改革策略：以岗位需求为锚点重构课程内容体系，以职业场景为载体创新教学实施模式，以能力达标为核心优化评价考核机制。同时，从组织管理、师资建设、资源保障三个维度构建改革保障体系，包括建立协同管理机制、打造“双师型”教学团队、整合校内外优质资源等。研究旨在为中职普通话课程改革提供理论参照与实践范式，推动课程从“基础语言教学”向“职业能力培育”转型，助力培养具备高质量语言沟通能力的技术技能人才。

关键词：职业导向；中职教育；普通话课程；课程改革；教学策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.142

引言

在职业教育高质量发展与产业升级的双重驱动下，语言沟通能力已成为中职毕业生职业发展的核心竞争力之一，《国家语言文字事业“十四五”发展规划》明确提出“强化学校语言文字教育与职业教育的融合”。中职教育以培养面向生产、建设、服务一线的技术技能人才为核心目标，而普通话作为职业沟通的基础工具，其教学质量直接影响学生的岗位适应能力与职业发展潜力。然而当前实践中，中职普通话课程仍存在明显短板：课程定位模糊，多沿用普通教育的语言教学模式，忽视职业岗位的特殊需求；教学内容侧重语音、词汇等基础知识，缺乏医护、幼教、电商等不同专业的职业场景化训练；评价方式以纸笔测试和等级证书为主，未能有效衡量学生的职业语言应用能力。这种“重基础、轻职业”的现状，导致学生虽具备一定普通话基础，却难以满足岗位中的沟通需求，如幼教专业学生不会用儿童化语言互动，电商专业学生缺乏直播话术表达能力。因此，立足职业导向开展普通话课程改革，打破传统教学局限，构建与职业岗位精准对接的课程体系，对提升中职人才培养质量、服务产业发展具有重要现实意义^[1]。

一、基于职业导向的中职普通话课程改革的重要性

（一）提升学生职业竞争力的基础工程

职业导向的普通话课程改革是破解中职生就业瓶颈、提升职业竞争力的关键举措。在市场化就业环境中，用人单位对技术技能人才的语言沟通能力要求日益提高，不仅要求“会说”，更强调“说得准、说得好、说得专业”。不同职业岗位对普通话的需求呈现显著差

异：服务类岗位须具备亲和得体的沟通表达能力，如酒店前厅接待需掌握礼貌用语与应急应答技巧；技术类岗位须具备精准规范的专业表述能力，如机械维修人员需清晰说明故障排查流程；教育类岗位须具备生动形象的语言表达能力，如幼儿教师需用简洁易懂的语言传递知识。传统普通话课程的同质化教学无法满足这种差异化需求，而职业导向的改革通过精准对接岗位语言标准，针对性培育职业沟通技能，能让学生在求职面试中展现专业素养，在岗位工作中高效完成沟通任务，从而增强就业竞争力与岗位适应能力，为职业发展奠定坚实基础^[2]。

（二）落实中职人才培养目标的关键环节

中职教育的核心目标是培养“德技并修、工学结合”的技术技能人才，而职业导向的普通话课程改革正是落实这一目标的重要载体。语言能力作为职业素养的核心组成部分，与专业技能、职业精神共同构成中职人才培养的核心要素。当前中职人才培养方案中，普通话课程多被定位为公共基础课，与专业教学脱节，未能充分发挥其服务专业人才培养的支撑作用。职业导向的普通话教学改革通过重构课程与专业、岗位的关联，将普通话教学深度融入人才培养全过程：在课程目标上，紧扣专业人才培养标准，明确不同专业的语言能力指标；在教学实施上，结合专业课程内容开展协同教学，如在护理专业教学中同步训练医嘱传达的规范语言；在学习成果上，实现语言能力与专业技能的协同提升。这种改革让普通话课程从“边缘化”的基础课转变为“核心化”的素养课，有效衔接了基础教学与专业培养，成为

落实中职人才培养目标的关键纽带^[3]。

（三）服务产业发展需求的重要支撑

职业教育与产业发展具有天然的共生关系，职业导向的中职普通话课程改革是响应产业需求、服务产业发展的必然选择。随着我国产业结构升级与现代服务业发展，各行业对从业人员的语言沟通能力提出了更高要求：电商直播行业需要能精准传递产品信息的营销语言，养老护理行业需要兼具专业性与同理心的沟通表达，智能制造行业需要规范严谨的技术交流语言。传统中职普通话课程因缺乏产业视角，培养的学生语言能力难以匹配产业发展需求，造成人才培养与产业需求的“供需错位”。职业导向的改革以产业需求为导向，通过深入调研行业标准与岗位要求，动态调整课程内容与教学方式，培养符合产业需要的语言能力。同时，通过开展校企合作的语言培训、职业语言推广等活动，既能为企业输送具备优质沟通能力的人才，又能助力行业语言规范的推广，实现教育与产业的协同发展，为产业升级提供人才支撑^[4]。

二、基于职业导向的中职普通话课程改革的实践策略

（一）以岗位需求为锚点重构课程内容体系

课程内容重构是职业导向改革的核心，需以岗位需求为根本依据，构建“基础通用+专业特色+岗位专项”的立体化内容体系。基础通用模块聚焦普通话核心能力培养，涵盖语音规范、词汇语法、沟通礼仪等基础内容，确保学生掌握普通话基本技能，这是所有职业岗位的共性需求。专业特色模块结合不同专业的职业属性设计内容，如幼教专业侧重儿童化语言表达、故事讲述技巧；医护专业突出医嘱传达、医患沟通规范；电商专业强化产品介绍、直播话术设计。岗位专项模块针对具体岗位的特殊需求开发内容，如导游专业的景点讲解语言、客服专业的投诉处理话术、机械专业的技术交底表达等。在内容组织上，需打破传统的“语音—词汇—语法”线性结构，采用以“职业场景任务”为单元的组织方式，如围绕“酒店入住接待”“患者病情询问”等真实场景设计学习单元，每个单元包含场景目标、语言知识、实践任务等内容，让学生在场景化学习中掌握岗位所需的语言技能，实现课程内容与岗位需求的精准对接^[5]。

（二）以职业场景为载体创新教学实施模式

教学实施模式创新是职业导向的中职普通话课程改革的关键环节，需突破传统“教师讲、学生听”的课堂局限，以真实或模拟的职业场景为核心载体，构建“场景导入—任务驱动—实践强化”的互动式、体验式教学

模式，让学生在“做中学、用中学”提升职业语言能力。“场景导入环节”旨在激发学生的学习需求与兴趣，通过多种方式呈现真实的职业场景——可播放企业岗位工作视频，让学生直观感受岗位语言的应用场景与要求；可展示职业场景中的沟通案例，引导学生分析案例中语言表达的优点与不足；也可在课堂上搭建模拟职业场景，让学生初步体验岗位环境。导入环节还需结合学生的专业认知，提出与岗位语言相关的问题，引发学生思考，明确学习目标。“任务驱动环节”围绕导入的职业场景设计递进式、阶梯化的任务，让学生在完成任务的过程中掌握语言技能——“基础任务”聚焦语言规范应用，要求学生在模拟场景中准确运用相关语言知识，如“模拟幼儿教师，用儿童化语言向幼儿说明洗手步骤”“模拟医护人员，清晰传达一份简单的医嘱”，重点训练语言的准确性与规范性；“进阶任务”侧重沟通能力提升，要求学生在复杂场景中灵活运用语言技巧，如“模拟电商主播，面对粉丝的多样提问进行高效回应”“模拟酒店前台，处理客户对房间卫生的投诉，用语言安抚客户并提出解决方案”，重点训练语言的灵活性与得体性；“创新任务”指向职业素养培育，要求学生结合岗位需求设计个性化的沟通方案，如“为幼儿园‘六一’活动设计互动语言方案”“为一款新产品（如学生文具）设计电商直播话术脚本”“为老年患者设计病情解释的沟通方案”，重点训练语言的创新性与专业性。实践强化环节通过多元化方式巩固学习成果，校内可依托语言实训室、专业实训中心开展模拟实践，如在模拟客服中心进行投诉处理演练；校外可联合企业开展岗位见习，让学生在真实工作场景中运用语言技能，如参与企业的客户接待、产品推广等工作。同时，可结合“推普周”“经典诵读”等活动，组织职业语言竞赛，以赛促学提升教学效果。

（三）以能力达标为核心优化评价考核机制

评价考核机制优化需打破“一纸证书”的单一评价模式，构建以职业语言能力达成为核心的“过程+结果”多元化评价体系。过程性评价聚焦学习过程中的能力成长，涵盖课堂参与、任务完成、实践表现等维度，教师可通过课堂观察记录学生的场景互动表现，通过任务评阅分析学生的语言应用效果，通过实践鉴定评估学生的岗位适应能力，如在幼教专业实践中，评价学生与幼儿的语言互动质量。结果性评价侧重职业语言能力的综合达标，采用“专业测试+岗位考核”的方式实施，专业测试结合专业特点设计考核内容，如医护专业考核医嘱传达的准确性、沟通的同理心；岗位考核联合企业开展，由企业导师根据岗位标准评价学生的语言实践能力，如

电商企业评价学生的直播话术效果。评价结果的应用需与学生的学业认定、实习就业挂钩,将评价结果作为学业合格、岗位推荐的重要依据,同时建立评价反馈机制,通过分析评价数据找出学生的能力短板,针对性开展补训,形成“评价—反馈—提升”的闭环。

三、基于职业导向的中职普通话课程改革的实施保障

(一) 构建协同联动的组织管理保障机制

组织管理保障是改革顺利实施的基础,需建立“党委领导、行政主导、多部门协同、校企参与”的立体化管理机制。学校层面应成立语言文字工作委员会,由校领导担任负责人,统筹协调普通话课程改革工作,将其纳入学校整体发展规划与人才培养质量评价体系,制定《职业导向普通话课程改革实施方案》《课程质量评价标准》等制度文件,明确各部门职责。教学管理部门负责课程设置、教学计划制订与教学质量监控,确保改革内容落到实处;专业系部负责结合专业特点对接岗位需求,参与课程内容设计与教学实施;校企合作部门负责联络企业,搭建校外实践平台,邀请企业参与评价考核。同时,建立定期沟通协调机制,通过召开专题会议、开展联合调研等方式,及时解决改革中的问题,如针对不同专业课程内容衔接问题,组织基础课教师与专业课教师开展协同研讨,形成改革合力。

(二) 打造“双师型”的师资队伍保障体系

师资队伍是改革实施的核心力量,需构建“能力扎实、职业素养突出”的“双师型”教师培养体系。教师选拔环节应明确“双师型”标准,优先录用具备普通话水平一级证书、有相关行业从业经历的教师,同时对现有教师开展专项培训,培训内容涵盖职业语言知识、专业岗位需求、场景教学方法等,如组织教师到幼教机构、电商企业开展顶岗实习,掌握岗位语言应用标准;邀请语言专家、企业骨干开展专题讲座,传授职业语言教学技巧。建立师资发展激励机制,将课程改革成果与教师职称评定、绩效考核挂钩,对在改革中表现突出的教师给予表彰奖励,鼓励教师参与职业语言研究与教材开发。同时,组建“校内教师+企业导师+语言专家”的教学团队,校内教师负责基础教学与课程组织,企业导师负责实践指导与岗位考核,语言专家负责专业引领与质量把关,形成优势互补的师资格局。

(三) 整合优质多元的教学资源保障平台

教学资源保障是改革实施的重要支撑,需整合校内外资源,构建“教材+实训+数字”三位一体的资源平台。教材资源建设应开发职业导向的特色教材,采用

“通用教材+专业分册”的模式,通用教材涵盖基础语言知识,专业分册结合不同专业岗位需求编写,如《中职普通话(幼教专业分册)》《中职普通话(电商专业分册)》,教材内容应融入真实岗位案例、职业语言规范等元素。实训资源建设需强化校内外实训基地建设,校内依托语言实训室、专业实训中心,搭建模拟职业场景,配备音频录制、场景模拟等设备;校外与企业合作建立实践基地,如与酒店、医院、电商公司等签订合作协议,为学生提供真实的语言实践场景。数字资源建设应搭建线上学习平台,整合微课、教学视频、岗位案例、在线测试等资源,如开发“职业普通话学习小程序”,提供分专业的在线课程与实践任务,支持学生自主学习与能力测评,实现线上线下资源的深度融合。

结语

基于职业导向的中职普通话课程改革是顺应职业教育发展、对接岗位需求的必然选择,其重要性体现为提升学生职业竞争力、落实人才培养目标、服务产业发展的三重价值。通过以岗位需求重构课程内容、以职业场景创新教学模式、以能力达标优化评价机制的实践策略,能够有效破解传统课程“重基础、轻职业”的困境,实现课程与岗位、教学与实践、评价与能力的精准对接。而协同联动的组织管理、“双师型”的师资队伍、优质多元的教学资源三大保障体系,则为改革的持续推进提供了坚实支撑。中职普通话课程改革的核心要义在于回归职业教育本质,将语言教学与职业发展紧密结合,让普通话从单纯的语言工具转变为职业发展的“助推器”。唯有坚持职业导向,持续深化改革,才能培养出更多具备高质量语言沟通能力的技术技能人才,为职业教育高质量发展与产业升级贡献力量。

参考文献

- [1] 周健.以就业为导向的中职普通话口语教学新思路[J].广西教育,2016(2):132-133.
- [2] 周健.以就业为导向的中职普通话口语教学新思路[J].广西教育,2016(2):132-133.
- [3] 何锦屏.核心素养导向的教学策略在中职普通话课程中的运用[J].新教育时代电子杂志(学生版),2020(9):160.
- [4] 朱圣元.基于职业能力导向对教师口语教学模式改革研究[J/OL].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2020(6)[2020-05-05].
- [5] 吴丽芳,熊国平.基于职业活动导向的学前教育专业《普通话》课程教学改革[J].鄂州大学学报,2016,23(1):72-74.