

数字化背景下高职大学生创业模式创新研究

梁靖婧 黄妍闻

河南水利与环境职业学院

摘 要：随着数字技术在各领域的不断渗透，社会进入了以计算机技术为核心的数字化时代，数字技术对社会生产生活的每个领域都产生了很大影响，尤其是在教育领域中，数字技术为高职大学生创业带来了新的机遇，但也带来了一定的挑战。基于此，本文浅析数字化背景下高职大学生创业模式创新价值，即破解高职创业痛点、发挥高职技能优势、丰富创业教育场景等，并且在此基础上分析创业模式创新策略，为大学生创新教育提供可操作的参考素材。

关键词：数字化；高职；大学生；创业模式创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.076

引言

随着我国高职院校受到的关注度和重视度逐渐提升，其教育也进入了高质量发展的关键时期，学生能够成为高素质的技术技能人才，在就业竞争中占据很大的优势。随着高职教育理念的发展、学生发展方向的转变和社会对人才需求的变化，创业模式创新成为数字化背景下高职教育的重要工作内容之一。因此，需充分利用大数据、云计算等计算机技术降低创业门槛，发挥大学生技能优势，提升其创业能力，拓宽学生发展道路，并提升高职教育水平。

一、数字化背景下高职大学生创业模式创新价值

（一）破解高职创业痛点

在传统的高职教育中，大学生创业面临启动资金不足、抗风险能力弱、市场渠道受限等痛点，影响学生创业成功率和高职创业教育成果。创业模式在数字化背景下创新，能充分利用计算机技术的优势解决以上痛点，即利用开源软件、云服务等数字化工具降低技术研发成本、项目运营成本，学生不需在创业初期投入大量的资金，又能保证业务系统的完整性；同时，在短视频平台、搜索引擎优化、社交电商等数字化营销渠道的辅助下，创业项目的营销成本显著降低，又能精准地触达产品用户，迅速积累初始客户^[1]。此外，在数字化管理工具的辅助下，大学生可对运营数据进行实时监控，便于及时发现业务方面的不足之处，针对性调整业务策略，从而进一步降低创业风险，提高成功率。

（二）发挥高职技能优势

培养学生实践技能是高职教育的主要优势，尤其是计算机相关专业的学生，普遍具备平面设计、软件开发、网络运维和视频剪辑等技能，这些恰好是数字经济时代创业

所需的核心技能，能够提高学生创业成功率。对此，数字化创业模式创新，为大学生创业提供了专业技能和创业实践融合的对接渠道，学生能利用课堂所学的计算机技术提升项目核心竞争力。加上高职院校的大学生动手能力更突出，能熟练地应用计算机技术，在中小型企业发展需要的技术应用开发、数字化服务等领域有着明显的优势，而创业模式创新恰好能帮助学生规避技术研发和学术研究等方面的短板，可以提升技能优势，进而在创业上形成差异化竞争，发挥高职技能优势。

（三）丰富创业教育场景

高职院校传统的创业教育普遍以课堂讲解理论知识、竞赛模拟为主，场景单一，并且脱离了真实的市场需求，学生的参与度不高。创业模式在数字化背景下创新，促使“模拟场景”逐渐走向“真实场景”，将计算机技术实训、社会服务、项目开发等与创业实践活动充分结合，能构建一个沉浸式教育场景，使得学生的团队合作能力、市场洞察力和计算机技术应用能力等，都在真实的项目中得到锻炼，进而提升学习的实用性^[2]。此外，数字化技术的支持促使创业模式创新教育不再受时空因素限制，虚拟创业平台、在线实训平台等，能够满足学生实时参与创业实践的需求，有利于提升学生的创业教育水平。

二、数字化背景下高职大学生创业模式创新策略

（一）重构创业课程体系，强化数字实践实训

培养学生创业能力时，需以创业课程体系为核心，那么在数字化背景下创新就要有针对性地重构创业课程体系，打破专业壁垒，将计算机技术与创业能力培养融合，构建同时具备技术技能、实践实训和商业思维的课程体系^[3]。

例如,对基础课程进行优化,针对高职院校的全体学生开设计算机技术课程,在传统Office办公软件教学的基础上,增加短视频剪辑、Python数据分析、平面设计和新媒体运营等课程,保证学生能掌握常用的数字化工具。对于计算机相关专业的学生,还要在专业课程的教学增加创业项目实训内容,如软件开发课程的教学安排小程序开发项目实训,在数字媒体课程中增加品牌数字化推广实训课程等,帮助学生积累实践经验、计算机技术方面的经验。同时,还要在实践实训活动中搭建分层递进平台,促进学生的计算机水平、创业能力螺旋式上升。学校的数字化创业实训基地需有创业沙盘模拟、技术项目孵化等功能,学生可从模拟操作到真实项目操作,体验创业全流程场景。一般情况下,低年级学生使用创业模拟沙盘学习,了解创业的基本流程,掌握常用的数字化工具操作方法;中年级学生则要参与小微企业的数字化服务项目,通过真实的项目达到锻炼与客户沟通能力、技术应用能力的教学目的。高年级学生则充分利用实训基地的资源,进行自主创业,学校则为学生提供办公场地、云服务器以及技术指导等,且学校提供的是免费服务,能够降低学生创业成本,促使更多学生积极创业。在这样的创业课程体系下,学生的数字化技术能力和学校的数字实践实训效果都能得以显著提升。

（二）调研区域产业需求，筛选适配创业赛道

学生创业是否能成功,很大程度上与选择的创业项目、市场需求有很大关系,高职大学生创业需充分考虑这一点,不能盲目跟风,而是要对区域产业进行调研,筛选适配的创业赛道,并充分利用自身的计算机技术技能优势,确保项目 and 市场需求保持一致,又能避免创业项目同质化,从而提高创业成功率。

例如,区域内中小型制造业比较多时,可能会面临工业设备运维管理人才紧缺、采用人工台账管理方式、设备故障未采用智能化预警技术等问题。在了解这一情况的基础上,大学生创业时可利用自身掌握的数据可视化、传感器、物联网等技术技能,开发适合中小型制造业的运维管理系统。在创业初期,学生需联系企业,进入生产车间,了解其生产流程、设备特点、功能以及管理流程等基本信息,梳理故障自动报警、设备台账管理、自动生成维护计划、数据分析报表等核心需求;考虑到中小型企业设备管理预算有限的现实情况,可设计“云服务+移动端”的架构,企业不需采购硬件设备,只

要在设备上安装成本较低的传感器即可,企业人员在网页端或者手机APP就能够对设备进行全生命周期管理。完成产品开发之后,需在调研的企业内提供免费试用服务,结合企业给出的反馈进一步优化产品,如简化操作界面,使管理或使用人员只需简单的操作就能成功提交故障报告,从而降低产品使用门槛。产品成熟之后,可在当地的制造领域推广。在这个项目中,学校为学生提供了工业自动化、计算机网络技术等岗位实训机会,并且在学生创业期间从计算机技术应用角度为学生提供了专业指导。

（三）联动政企校社平台，整合技术资金资源

高职大学生创业面对的主要问题是资源不足,仅依靠自身的能力很难在技术、市场和资金等方面完成对接,那么数字化背景下创业模式创新则需要从政府引导、学校支持、企业参与和社会赋能四个方面制定科学的联动机制,整合不同类型的资源,为学生搭建完善的支撑平台,使其能在创业时对接资源^[4]。

例如,学校需与政府扶持政策相对接。不同地区的政府部门都针对大学生创业出台了相关政策,包括场地减免、创业补贴、税收优惠等,学校需有专人负责梳理政策、指导学生申报,让符合条件的创业项目享受政策红利。同时,还要深化产教融合,与企业资源精准对接。学校需与当地的互联网公司、科技企业以及行业协会等建立稳定的深度合作关系,在学生创业时提供项目对接、技术支持和市场渠道等行业资源。如,与腾讯云、阿里云等云服务厂商展开合作,让学生在创业时能获得价格低廉或者免费的云服务器资源;与软件开发企业合作,使学生可获得项目分包服务或者专业的技术指导;与电商平台展开合作,为学生创业项目提供运营指导、流量扶持等;与行业协会合作,使学生创业项目能获取相对较多的客户资源。此外,还要与社会资本对接。学校需与当地的投资机构合作,专门为大学生创业提供天使基金支持,对优秀的项目给予种子轮投资。组织创业路演活动,邀请天使投资人、投资机构参与,帮助学生争取融资渠道;结合高职大学生创业项目的主要特点,重点吸引公益创业基金、产业投资基金等参与投资,进而减轻大学生创业团队股权被稀释的压力。

（四）推进轻资产试运营，迭代优化创业方案

高职学生创业常见的问题就是市场经验不足,如果一次性投入大量资金,可能会由于决策上的失误造成损失。那么数字化背景下创业模式创新要培养学生正确的

创业观念,指导学生以轻资产试运营的方式降低项目成本,验证项目是否具有可行性,并且结合市场反馈不断调整创业方案,进而减少学生损失,提高创业成功率。

例如,教师指导学生以MVP模式启动项目。初期,产品功能和服务体系都不需过于追求完美,而是将精力和资金等资源集中在用户的核心需求上,开发能切实解决用户问题的最小且可行的产品,将其快速推向市场,验证市场需求。例如,开发小程序时不需要完善其功能,可做好1~2个核心功能,找到核心用户群体试用,验证用户对程序的满意度、功能意见等,并评估用户是否愿意付费,经过验证满足市场需求之后再逐步完善功能。在提供代运营短视频服务时,不需要在创业初期就租用办公室、招聘大量员工,可从少量用户订单做起,确定自身的运营能力能够带给用户价值后,逐渐扩大服务规模。同时,需利用数据驱动技术建立迭代优化机制。数字化背景创业的优势在于可以获取全面的运营数据,学生要使用数据分析工具对用户的行为、市场反馈以及交易等数据进行监测和采集,并分析数据,针对发现的问题及时优化。如监测用户行为数据可以发现用户对产品哪个功能的使用率最高、运行到哪个环节时用户流失最为严重,从而针对性优化产品功能和使用体验;分析交易数据,了解最受欢迎的产品SKU、销售额最高的时间段,对产品的结构以及营销策略进行调整。

(五) 复盘典型创业案例,反哺教育教学改革

在创业模式创新教育中,高职教师依托数字化背景,需将创业实践案例作为教育素材,及时复盘创业经历,总结成功和失败的原因,将其纳入创业教育体系,使创业实践与教学之间形成良性互动,提升教育针对性及实用性,为学生创业奠定基础^[5]。

例如,建立科学的跟踪与复盘机制,保证及时了解创业项目的真实信息。学校需针对学生创业的所有项目建立跟踪档案,定期收集项目运营和真实发展情况的各类数据,每个季度组织一次复盘会,让创业成功的学生分享经验,让失败的团队总结经验教训,针对创业过程中遇到的问题提出调整意见,并且邀请企业家、技术专家和投资者等人员,对大学生创业进行点评。通过复盘活动,总结不同领域创业存在的常见风险、解决措施、共性规律等,进而形成能够提高创业成功率的创业方法论。同时,典型的案例需要融入课程体系。组织教师团队整理大学生创业项目,将其中典型的案例编写到教材中,使其与数字创业实训、创业基础等课程融合,这种

真实的案例能提升学生代入感,有利于提升学生学习主动性和学习效果。同时,还要考虑不同专业的特点,细分创业案例,如计算机专业使用的案例可以融入技术服务类的课程中,数字媒体专业的案例可应用在数字内容类的教学中。此外,还要建立反哺机制,即邀请创业成功的校友担任学生创业的导师,定期回学校分享自己的经验,为学生提供创业资源等。学校还可将创业校友组成资源库,将其拥有的人才需求、技术需求等资源及时提供给在校学生,为学生创业提供可对接的项目或者市场渠道等。

结语

高职大学生创业模式在数字化背景下创新,与当前的数字化经济发展特点相符,并且是提高学生创业成功率、推动高职教育进一步发展的必要条件。其关键在于要突出高职技能型教育特色,将计算机技术作为核心,构建符合学生能力的创业教育体系,即在创业模式创新中,可通过重构创业课程体系、调研区域产业需求、联动政企校社平台、推进轻资产试运营等措施,提升创新策略的可操作性,提高学生创业成功率,并且在创业教育中提升学生社会责任感、实践能力以及创新精神,为学生终身发展创造条件。

参考文献

- [1] 刘晓琳,任伟.基于数字化协同的大学生创新创业管理模式探讨[J].中国经贸导刊,2025(16):7-9.
- [2] 梁艳霞,盘锐源,焦健华.数字化转型背景下大学生创新创业能力的提升与教育模式的创新研究[J].林区教学,2025(08):46-51.
- [3] 陈苾.创新2.0时代高职大学生创业园与创新创业教育融合发展研究[J].成才之路,2023(02):5-8.
- [4] 刘清.人工智能时代下Z世代高职学生创业就业能力培养模式研究——以山东城市建设职业学院环境工程系学生培养为例[J].时代青年,2025(06):120-122.
- [5] 李凤,张琦,杨恒月,等.教育数字化转型视域下高职院校大学生创新创业能力培养路径研究[J].卫生职业教育,2025,43(22):8-11.

作者简介:梁靖婧,女,1991年8月出生,汉族,河南省许昌市人,硕士,助教,研究方向为职业规划、就业创业指导;黄妍闻,女,1993年10月出生,汉族,河南省郑州市人,硕士,助教,研究方向为职业规划、就业创业指导。