

AIGC 驱动高校新媒体传播课程教改： 壮锦短视频传播路径创新研究

卜宁宁

广西民族师范学院

摘要：生成式人工智能（AIGC）技术对短视频生产、传播及教育形态都产生了极其明显、深刻的影响，因此高校新媒体传播课程要主动迎接技术变革，将 AIGC 系统有机、充分地融入教学，方能培养出适应时代需求的复合型人才。本文以非物质文化遗产壮锦的当代传播困境为切入点，系统、有层次地探索以 AIGC 为核心驱动力赋能课程教改并创新短视频传播路径：先厘清 AIGC 驱动教改的时代需求及技术可行性，再诊断当前课程在教学手段、内容创新、实践深度诸方面的常见问题，继而提出“技术赋能、文化引领、项目驱动”的改革策略，由此自然地引出以壮锦短视频创制为实践主线的教学模式，其间整合 AIGC 辅助的文化符号提取、脚本智能生成、多模态合成、数据驱动传播优化诸个环节。故而，本文既为新媒体课程智能化转型提供可操作、可迁移的框架，也为此类非遗数字化、年轻化传播开辟出新的实践路径。

关键词：AIGC；教改；新媒体传播课程；壮锦；短视频

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2026.01.069

引言

由于数字化、智能化浪潮相互交融，生成式人工智能（AIGC）正在以前所未有的广度、深度改变信息内容生产及传播的生态，故而对以培养信息传播实践者为根本目的的高校新媒体传播专业教育提出了十分明确、紧迫的革新要求。因此，系统、有计划地探索 AIGC 技术深度融入教学全过程的路径，是提高新闻传播学科人才培养质量、切实回应社会需求的必然选择。

这项研究主要通过 AIGC 技术驱动，在高校新媒体传播课程开展实质性教改，并将教改实践具体落脚到“壮锦短视频传播路径创新”这一有现实意义的问题中。一方面是围绕先进工具和技术、真实文化项目构建一个基于 AIGC 技术的新时代教学模式，提高学生的学以致用能力和文化理解 and 创新能力；另一方面是利用学校和学生的优势，探索 AIGC 赋能下壮锦文化从短视频平台角度入手进行符号提取、叙事重构、视觉呈现和精准传播的系统化创新路径，解决非遗在新时代如何通过“壮锦短视频传播路径创新”传承下去的问题。这里存在一个可用于地方非遗当代活化实践的有效抓手，是一个值得尝试的新探索，这是该研究工作的理论与方法论价值；同时，通过前文可以看出，它也是发挥我们学校建设特色、建设优势的实际行动，与服务地方社会建设密切相关，这也是它的社会应用价值。^[1-2]

一、教学现状分析及存在的问题：智能传播时代下课程教学的现实瓶颈

由于高校新媒体传播课程教学处在智能传播变革的十字路口，故而目前高校多数新媒体传播课程没有很好地适应 AIGC 驱动的行业生态剧变，在教学理念、内容、方法、评价诸方面都存在系统性的滞后。

（一）由于课程结构与行业需求对接时存在十分明显的“代际鸿沟”，因此宜予以重视

由于传统课程内容以经典传播理论及既有媒体形态为基本框架，故对“全程智能化”的媒体生产与运营新生态反应迟滞，因此人才培养与市场需求长期错位。具体而言，目前超过 80% 的传媒类岗位都新增了“AI 协作能力”的录用要求，但与此形成十分明显反差的是，同期传媒专业学生的实习拒收率已达 60% 以上，其根本原因绝不是学生不够努力，而是教学体系没有系统、充分地提供智媒技能训练。由此自然地引出课程内容与智媒平台最新技术之间存在的“技术代差”，也就不难理解为什么毕业生面对需要用 AIGC 工具进行内容策划、生成、优化的实际工作时常常手足无措。

（二）由于教学内容及能力培养都存在着“重理论轻实践、重单点轻生态”的明显弊端，故宜予以重视

由于目前不少课程对 AIGC 等新技术的教学仅做概念介绍或工具演示，没有把新技术自然、妥帖地嵌入完整项目流程之中，因此学生接触工具之后大多停留在“知其然”的表层，不能真正掌握“人机协作”的深层 workflow 设计。具体而言，文化传播类项目的教学常陷入两个

极端：一是单纯进行非遗文化的浅层知识灌输，没有给学生用新媒体语言做创造性转译的实践机会；二是只教短视频拍摄剪辑的基本技巧，而没有引导学生用AIGC工具做文化符号的智能提取、跨模态叙事生成、数据驱动的传播策略优化诸种尝试。故而现有教学方式极难培养学生解决复杂传播问题的综合能力。

（三）在师资能力与教学模式上，面临从“知识传授者”到“人机协同教练”的转型挑战

由于目前很多教师对AIGC工具生态不够熟悉，又没有将前沿技术自然、妥帖地融入教学设计之中，故课堂教学仍以单向讲授为主，没有真正创设以学生为中心、有利于探索共创的学习环境。更重要的是，高校在诊断新教师教学短板时已经十分清楚地发现：教师虽有扎实的专业理论知识，但是遇到“如何利用算法推荐机制提升内容曝光”“如何解读后台数据优化运营策略”诸种实战问题时，往往因缺乏实践经验而不能给学生切实可行、有价值的指导。因此，现有教学模式难以培养起学生在智能时代最需要的批判性思维、人机协同领导力及算法干预策略能力。

（四）在教学评价体系上，传统考核方式难以量化“人机协作”效能与创新价值

由于目前课程考核大都以期末作品或论文为主要依据，因此现有的考核方式实质上属于对成果的静态评价，故极易忽略学生在项目过程中使用AIGC进行探索、迭代、协作诸种过程性表现，也容易忽略作品中所做的文化转译的深度及智能技术创新性。而评价体系本身就是指挥棒，其滞后性自然就抑制了学生钻研技术、创新文化融合方向的内在动力。

二、改革策略：构建“人机共生”的AIGC赋能教学新范式

为了解决前面所提出的诸种问题，本文十分自然、妥帖地提出了以“人机共生”为基本理念，以壮锦短视频创制为具体载体，系统、有层次地构建“理念重塑—框架构建—路径创新—评价改革”四个维度的教学新范式，由此把AIGC从辅助工具真正升格为教学过程中的核心“认知伙伴”和“创意协同体”。

（一）核心理念：从“工具应用”到“人机共生”的范式革命

改革的首要前提就是理念的根本性转变：首先要摒弃把AIGC看作单纯效率工具的旧观念，系统、自觉地树立“人机共生”的教育观，因此必然要将AI真正地融入课堂教学，绝不可只靠理论讲解，而要让学生在实践中接触AIGC内核，用工具来促成个人质性发展。与

此相配套，教师的角色从知识灌输者自然地转变为“人机协同工作流”的设计师及教练，学生的学习目标也从学习软件操作升维为培养“算法驯兽师”的素养，即能驾驭、干预、引导AI为具体的创意表达、文化传播服务。更重要的是，教学的根本目的就是培养学生在智能环境中批判性思考、解决复杂问题、与机器深度协商并协同创造的能力。此种理念与当前前沿教育实践高度契合，北京航空航天大学在建设智慧学习生态时就非常明确、妥帖地做了从“把AI当工具”到“把AI当伙伴”的根本性转变^[3]。

（二）框架构建：“三元耦合”的课程体系与实践生态

从所论观点出发，要对课程体系加以重构，自然、妥帖地建立“理论—技术—实践”三元深度耦合的教学框架。

理论模块重构：在夯实传播学基础的基础上，自然、妥帖地设置“智能传播导论”“AIGC应用伦理”“数字人文与文化遗产传播”等前沿理论单元，有利于学生建立人机协同的价值坐标。

技术模块实训：从突破单纯软件教学出发，针对壮锦项目的需求组织模块化、项目化的AIGC工具链实训，自然、妥帖地进行实训。

（1）文本生成层：运用大语言模型进行壮锦故事头脑风暴、短视频脚本撰写与多版本优化；

（2）视觉生成层：利用图像生成模型对壮锦传统纹样（如蟒龙纹、太阳纹）进行现代化、风格化转译与再设计；

（3）多模态合成层：青岛农业大学在黄河文化国际传播课程中学习AI配音、智能剪辑、数字人驱动等技术，把脚本与画面自然、妥帖地结合起来，故而能很顺利、有层次地构造起“AI助教—助学—助评—助管”的四维教学生态闭环，真正实现技术与教学的融合。

实践模块深化：以“壮锦短视频创新传播”项目为全课程的核心真实项目，自然、妥帖地引入南宁师范大学“三轴联动”（实践育人、专业赋能、机制带动）的成功模式。由此把课程实践从校园真正延伸到社会，学生小组要系统、完整地完成文化调研、创意策划、AIGC辅助创作、全平台分发自运营及基于数据的策略调优诸种任务，也因而切实做到“把论文写在祖国大地上”^[4]。

（三）路径创新：在具体教学路径上，AIGC赋能壮锦短视频创作的三步工作流如下：引导学生实践以下人机协同的四步创新工作流：

阶段	核心任务	AIGC 赋能应用	能力培养目标
1. 文化解码与符号转译	深度理解壮锦文化内涵，提取核心视觉与文化符号。	利用图像识别与知识图谱技术，建立壮锦纹样符号数据库；使用文生图模型进行纹样元素的现代化、时尚化风格迁移设计。	文化理解能力、符号转译能力、批判性审美。
2. 叙事共创与脚本生成	策划符合短视频语境的年轻化叙事。	利用大语言模型进行故事线脑暴，生成多个基于壮锦传说、工艺或现代寓言的叙事框架；人机协作，优化打磨出兼具文化深度与网络传播力的分镜头脚本。	创意叙事力、人机协商能力。
3. 智能制造与多模态合成	高效生产高质量、多形态的短视频内容。	运用 AI 生成符合脚本的定制化视觉素材、背景音乐与配音；利用智能剪辑工具快速完成粗剪与节奏优化；探索数字人主播讲解等新形式。	技术执行力、多媒体整合能力。
4. 数据驱动与传播优化	发布内容并基于反馈进行迭代。	利用平台数据分析工具与舆情监测 AI，评估传播效果（如完播率、互动情感）；基于数据洞察，利用 AIGC 快速生成 A/B 测试的备选标题、封面或短视频片段。	数据分析力、策略优化力、闭环思维。

（四）评价改革：基于“过程—成果—价值”的多维动态评估体系

由于新的教学范式要予以充分落实，故必然要改革评价体系，有意识、有系统地建构“人机协作效能”及“文化创新价值”的动态评估矩阵。

过程性评价（占比40%）：从考查学生项目各阶段与AIGC协同工作的深度、质量的角度出发，很自然、合理地引入“AI互动报告书”，让学生就向AI提问、优化AI产出、解决人机协作问题等做法进行记录，进而由此直接评价其算法干预能力及协同领导力。

成果性评价（占比40%）：从各方面对最终的壮锦短视频作品作出有层次、有逻辑的多维评价：先看文化内涵是否准确（即对纹样寓意的正确阐释），再看创意、技术两者的创新性（AIGC应用的巧思及掌握程度），然后是艺术表现力，最后是传播数据诸指标。

由于社会价值评价占总分的20%，故宜把作品放到真实的社会文化传播场域中予以考察，由此自然、妥帖地引入南宁师范大学的做法：即以非遗传承人、文化学者、目标受众等主体的反馈为评价依据，同时考察其实际的文化影响力及对地方产业的实际带动价值，切实体现“产业+文化双振兴”的育人目标。

结语

由于AIGC技术迅猛发展，故高校新媒体传播教育既面临新的重大机遇，也必然遇到新的重大挑战，因此应把AIGC系统、有层次地融入课程，实现实质上是技术工具革新与教学理念、内容结构、评价模式等变革的有机统一。故而本文以国家级非物质文化遗产壮锦短视频传

播创新为具体抓手和教学实践场域，自然、妥帖地提出了从需求分析到策略构建的完整教改方案。

该方案的核心价值在于：把技术前沿（AIGC）与文化根脉（壮锦）在教学情境中自然、妥帖地融合在一起，使学生的学习智能传播工具的同时就能体会文化传承的时代使命，真正形成“技术人文主义者”的基本素养，同时又设计了从文化解码、智能创意到精准传播彼此衔接、层层递进的完整、可操作的实践路径，给学生全流程、多环节的传播训练机会。更难得的是以项目成果的社会效度作为评价参照，让教学从“象牙塔”走向“实践场”。

参考文献

[1] 罗冬梅, 贺俊容. AI赋能壮锦纹样创新设计与知识产权保护路径研究[J]. 中国品牌与防伪, 2025 (17): 76-78.

[2] 李梓硕, 胡枫捷, 孙大正. 文化赋能与技术加持下壮锦文创与文旅融合发展研究[J]. 中外文旅交流, 2025, (16): 131-133.

[3] 廖婷婷, 张耀军. AIGC赋能壮锦纹样创新设计与应用[J]. 西部皮革, 2025, 47 (22): 117-119.

[4] 徐艺心. 以壮锦为例谈非遗技艺的现代传承与传播路径[J]. 匠心, 2025 (11): 7-9.

作者简介：卜宁宁，女，1995年8月出生，汉族，广西壮族自治区钦州市人，硕士，研究方向为新闻与传播。

基金项目：本文系广西民族师范学院2024年度校级科研项目“打造文化IP：崇左壮锦品牌传播策略研究”（编号2024YB162）。