

核心素养视域下小学语文“文学阅读与创意表达” 任务群教学路径探索

蔡菊英 吴瑶希

瑞昌市第四小学

摘要：核心素养导向之下，“文学阅读与创意表达”学习任务群成了小学语文教学践行立德树人根本任务的主要方式。本文以部编版三年级语文教材为依托，对核心素养视域下小学语文文学阅读与创意表达任务群的内涵进行界定，提出小学语文文学阅读与创意表达任务群教学目标与内容的选择原则，根据小学中年级学生的实际情况提出深耕文本、多元表达、任务驱动的课堂实施策略，从资源整合、情境创设、差异化教学三个角度探究教学路径优化的方法，在经典文本教学中检验策略的可行性，使文学阅读和创意表达得到有效融合，促进学生语言运用、思维能力、审美创造和文化自信这四个方面核心素养的共同发展。

关键词：核心素养；小学语文；文学阅读与创意表达；学习任务群；教学路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2026.01.144

引言

义务教育语文课程标准（2022年版）中明确提出文学阅读和创意表达是小学语文学习任务群的重要组成部分，是小学语文学习衔接点之一，主要承担学生文学鉴赏能力、语言表达能力和创新思维的培养工作。部编版三年级语文教材是小学中年级的过渡性教材，选编童话、散文、民间故事、寓言等多种文体，重视学生对文本的理解、词语的积累，用课后练笔、口语交际、教材插图等板块为创意表达提供实践平台，给任务群教学提供优质的文本支撑和实践基础。本文以部编版三年级语文教学为基础，结合小学中年级学生认知特点和学习规律，探寻“文学阅读与创意表达”任务群的有效教学途径，破解当前教学中阅读与表达脱节、创意表达形式化等问题，从而使语文核心素养在课堂上得以落实。

一、核心素养视域下小学语文“文学阅读与创意表达”任务群的基本内涵

（一）小学语文核心素养的学段内涵与要求

语文核心素养由语言运用、思维能力、审美创造、文化自信四个部分构成，是学生在语文学习过程中形成起来的正确价值观、必备品格和关键能力的总称。部编版三年级是小学低中年级的衔接点，在语言运用方面注重引导学生积累优美的词句，能够进行清楚、有条理的口头和书面表达；在思维能力上以培养初步的文本分析、想象、逻辑思维为主；在审美创造上以感受文学作品的语言美、意境美、情感美为途径，逐步发展出初步的审美感知能力；在文化自信上通过文本学习感受祖国自然风光、中华优秀传统文化，加深对生活文化、传统文化的理解。文学阅读是素养培育的基础，给学生积累语言

材料、发展思维提供载体，而创意表达是素养落地的重要途径，是将阅读获得的体验转化为个性化的语言输出的过程，二者互相促进、共同发展。

（二）“文学阅读与创意表达”任务群的内涵与功能

文学阅读与创意表达任务群是以文学作品为载体，通过一系列互相联系、层层递进的任务设计，促使学生进行深入阅读、个性化欣赏和创造性表达的一种系统的教学设计模式。核心功能有三个方面，一是夯实文学阅读基础，引领学生理解不同文体的文学作品，掌握文本的主要内容，感受作者的情感，初步鉴赏词句的表达效果；二是创设创意表达的平台，使学生在完成任务的过程中联系自己的阅读积累以及生活体验来实现语言的创造和表达的输出；三是推动综合素养的发展，在完成任务的过程中培养学生自主探究的能力、合作探究的能力、创新思维的能力，符合小学中年级学生的认知特点和发展需求。任务群的设置要紧扣教材文本和学生兴趣，依据各个文体的特点来设定逐层深入的学习任务，借助简捷的创意表达形式达成阅读成果的有效转化。

（三）任务群与语文核心素养的有机融合

将语文核心素养四大维度融入小学语文教学目标，这是实现小学语文教学目标的关键。任务群是以任务为驱动的教学方法，用集体讨论、个人写作、小组展示等形式构建出一个从阅读到理解再到表达再到创造的完整教学闭环，即在阅读过程中积累语言材料、发展思维、感受文学、理解文化。学生在进行深入阅读时，能够获取大量的语言素材，发展思维能力，体验文学的审美，领会文化内涵，在创意表达过程中，运用语言知识，调动创新思维，进行审美创造，传递文化认知。

二、小学语文“文学阅读与创意表达”任务群的教学目标与内容

（一）教学目标：阶梯化、实践性、素养导向

根据新课标的要求以及部编版三年级学生的学情，“文学阅读与创意表达”任务群教学目标要体现出阶梯化、实践性和素养导向的特点，分三个层次逐步落实。第一，阅读基础层，可以读懂童话、散文、民间故事、寓言等教材的主要体裁，把握文本的主要内容和人物形象，体会作者的思想感情，初步欣赏文中的优美词句和比喻、拟人等基本的表达方式；第二，创意表达层，能够联系文本内容和生活经历，以仿写、续写、口头讲述、简短表演等形式进行创意表述，语句通顺，表达有条理，内容有个性；第三，素养发展层，在阅读和表达过程中养成初步的想象力、逻辑思维和发散思维，提高对文学作品和生活的审美感受，增强文化理解与表达自信，形成乐于表达、敢于创造的语文学习品质。教学目标要联系具体的文本加以明确，使阅读和表达的目标更加具体化、明确化，保证教学活动能够顺利地落实。

（二）教学内容：贴合教材、分类整合、适配学情

教学内容的选择和整合以部编版三年级教材为主，结合小学中年级学生认知发展水平，做到文本选择和创意表达活动高度契合，内容既有系统性又有分类整合性。部编版三年级上册教材以童话、写景散文、叙事文为主，重在培养学生文本理解与想象能力；下册教材侧重于寓言、民间故事、状物散文，重在培养学生文本分析与创意表达能力，并且教材为每类文本配发了相应的任务群教学小练笔、口语交际、插图等创意表达素材，给任务群教学提供丰富的资源支持。教师要依照文本的种类开展分类整合，制订相应的创意表达活动，写景状物散文重在语言积累及观察表述；叙事文重视情感领悟和生活迁移；童话、民间故事着重想象培育和创编能力；寓言注重寓意阐释及多维表达，根据文本类型和表达活动精准匹配，保证创意表达有具体的目标，防止出现形式化。

（三）教学内容呈现：多样化、趣味性、参与性

小学中年级的学生以形象思维为主，注意力容易分散，教学内容的呈现要重视多样化、趣味性和参与性，借助丰富的课堂活动来激发学生的阅读和创作热情。在阅读阶段利用小组讨论、情境提问、多媒体辅助等手段加强学生对文学作品的领悟和体会，在表达方面打破单一类型的书面写作限制，借助教材中的图片、课后练习来开展多样的表现活动，把静态的文字学习转变成动态的参与性学习。

三、小学语文“文学阅读与创意表达”任务群的教学实施策略

（一）深耕文本：设计阶梯式问题链，引导深度阅读

深度理解文本是进行创意表达的前提和基础，对于小学中年级学生来说，他们的文本分析能力比较薄弱，因此教师应该以教材文本为核心，结合学生的理解水平来设计阶梯式的问题链，从文本表面内容的理解到深层情感的体会，从文本理解到赏析的表达，一步步地引导学生细致地阅读文本、挖掘文本的内涵，从而培养起初步的文学鉴赏能力。阶梯式问题链要紧密围绕文本细节展开，防止问题过深，还要联系不同文体特点来设计有指向性的问题，以教学课文为载体设计教学问题。教学课文中涉及的枣核有哪些特点。文章用哪些事例体现这些特点？该故事表现出怎样的主题？寓言侧重于从故事内容、因果关系、寓意解读等方面设计问题，问题类型分为问题链式和开放性问题。学生在讨论、交流中体会作品，使创意表达有丰富的语言材料和思维条件。

（二）多元表达：丰富表达形式，实现个性化输出

创意表达是“文学阅读与创意表达”任务群的主要部分，要冲破“单一的书面写作”的束缚，依照小学中年级学生的兴趣点和学段水平，创建多种多样、浅显易懂、个性化的创意表达方式，保证每一个学生都能找到适合自己表达的途径，激发表达欲望。创意表达形式有三类，一类是语言类表达，即仿写、续写、口头讲述、讲故事，适合散文、童话；二类是艺术化表达，即绘画、漫画、演读、配音等，适合寓言、民间故事；三类为实践活动，即观察日记、小讲员、班级建议等，适用于叙述文、写景散文等。多元表达形式的设计要遵照“浅易、有趣、适合学情”的准则，让学生能够凭借阅读所得轻松参与进来，在个性化的表达中加深对文本的理解，养成创新思维和语言应用能力。

（三）任务驱动：融合协作学习，提升课堂参与度

任务驱动学习模式可以有效地提高学生的课堂参与度，教师要根据教材文本设计具体的、可操作的、有层次的任务情境，把协作学习融入任务实施的全过程，使学生在完成任务的过程中通过小组讨论、分工合作、集体展示等方式产生思维的火花，提高学生的表达能力和团队合作能力。任务的设计要符合阅读和表达的目标要求，“任务围绕文本转、表达随任务走”是完成任务时进行阅读与表达的一种方式。通过主题化、协作式的任务设计，让每一个学生在小组里完成具体的任务，通过分工合作完成文本解读和创意表达的全部过程，提高学生的课堂参与度，培养学生的团队合作与集体创造能力。

四、小学语文“文学阅读与创意表达”任务群的教学路径优化策略

本文以瑞昌市第四小学三年级语文教学为依托,将上文提出的教学策略运用到实际课堂中,采用课堂观察、学生作品分析、教学反馈等方式总结出三个教学路径优化策略,提高了任务群教学的实效性,学生的创意表达参与度和表达作品质量都得到了明显提高。

(一) 整合多维教学资源,丰富阅读与表达素材

以部编版三年级教材为核心,整合课内、课外、多媒体、生活等各方面的教学资源,拓宽学生学习的视野,给文学阅读和创意表达提供丰富多样的素材支撑,同时保证资源的浅易性,符合小学生中年级的接受能力。第一,挖掘教材内部资源,将“日积月累”“快乐读书吧”“我爱阅读”等板块与课文教学结合起来,比如教学《秋天的雨》时结合“日积月累”中的秋景诗词进行诗词配画创作,教学《稻草人》时将其作为课内阅读的拓展组织故事交流会。第二,利用多媒体资源,用实景视频、高清图片、动画片段等形式让学生对文本的意境有更加直观的感受,比如教学《荷花》时播放实景视频、教学《金色的草地》时播放简短动画片段。第三,联系生活实际资源,把文本学习同学生的日常生活观察、生活体验联系起来,让创意表达来源于生活。多维教学资源的整合,冲破了教材的单一类型资源束缚,使阅读素材更加丰盈,表达素材更加生动。

(二) 创设真实语言情境,增强表达的实践性与真实性

依据教材文本内容,创设贴近学生生活、符合文本主题的真实语言运用情境,促使学生把所学语文知识转化成真正的语言运用能力,使创意表达具备真实语境与情感依托,防止表达只流于表面。情境创设要兼顾实践性、趣味性,大致可以分为三种情况,分别是生活体验情境,把文本学习同生活实践联系起来,在教学《金色的草地》之后组织“校园自然观察”活动,使学生在观察过程中积累起观察表达素材;模拟交际情境,以教材口语交际内容为基础进行创设,如在教学《掌声》之后创建“向身边的人表达感谢”的交际情境,让学生在模拟对话中提高口头表达能力;创意表达情境,为学生创造表达展示平台,举办“班级故事会”“创意表达展”等展示交流活动,让其在展示交流的过程中获得成就感,增强表达的信心。真实的语言情境创设,改变传统表达教学“为写而写、为说而说”的状况,把创意表达当成学生进行

沟通、交流、展示的实际需求。

(三) 关注个体差异,实施阶梯式差异化教学

三年级学生的阅读能力、表达水平、兴趣爱好等存在着较大的个体差异,教师要依据教材教学目标来实施阶梯式差异化教学,给各个层次的学生制订出有针对性的学习任务,并且给予多种表达方式的选择,促使每一个学生能在任务群的学习过程中得到发展,从而加强语文学习的自信心。阅读任务和表达任务都用阶梯式分层来组织:基础层任务给阅读和表达能力较低的学生,以知识和能力的初步落实为主,把握课文的主要内容、做简短的句式仿写,进阶层任务给中等水平的学生,着重能力的提高和运用,体会作者的情感、写出完整的句子或片段,提高层任务给能力较强的学生,重视思维的拓展和创新,分析文本的表达手法、进行故事创编或者创意表达。同时给学生赋予多种表达形式的选择,喜欢画画的学生用图文结合的方式来表达,喜欢表演的学生用角色表演的方式表达,喜欢写作的学生用书面创作的方式来表达,做到因材施教,让每一个学生都能在创意的表达中获得成功的感受。

结语

文学阅读和创意表达任务群是小学语文核心素养培育的重要途径,文学阅读和创意表达任务群教学的本质就是文学阅读与创意表达有机融合、互促的教学过程。在后续教学中,教师还要根据学生的实际学习情况灵活地调整教学手段和教学策略,不断改进教学细节,为学生营造一个轻松愉悦、有趣参与、有成就感的语文学习氛围,在学生读懂文本、乐于表达、敢于创造的过程中提升他们的语文综合素养,为学生以后的语文学习以及终身发展打下坚实的基础。

参考文献

- [1] 连秀霞. 小学语文“文学阅读与创意表达”任务群教学实践[J]. 当代家庭教育, 2025(10): 165-167.
- [2] 陈维. 学习任务群视域下小学语文课堂融入中华优秀传统文化策略[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2025(05): 108-110.
- [3] 张丽虹. 新课标视域下小学语文阅读教学中想象力的培养[J]. 亚太教育, 2025(07): 53-55.
- [4] 解同奎. 以学习任务群促进小学语文大单元教学高效课堂的构建[J]. 教学管理与教育研究, 2025, (06): 33-36.
- [5] 杨勇. 新课标背景下小学语文任务驱动式教学模式的构建路径[J]. 教师, 2025(09): 152-154.