

幼儿自主游戏中材料投放的有效性

温玲

石城县木兰乡中心公立幼儿园

摘要：自主游戏是幼儿探索世界、表达自我的重要途径，而材料作为游戏的核心载体，其投放的有效性直接影响幼儿游戏的质量与发展价值。合理、科学的材料投放，能够激发幼儿的游戏兴趣，支持幼儿自主探索、合作交往等能力的发展，契合幼儿身心发展的规律与特点。本文从幼儿自主游戏中材料投放的教学意义出发，阐述材料投放应遵循的核心原则，进而提出切实可行的投放策略，并结合幼儿园自主游戏的真实场景展开案例分析，为幼儿教师优化自主游戏材料投放提供实践参考，助力幼儿在自主游戏中实现全面、健康成长。

关键词：幼儿园；自主游戏；材料投放

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2026.01.073

引言

自主游戏是幼儿在自由、宽松的环境中，根据自身兴趣和需要自主选择、自主开展、自主调控的游戏活动，是幼儿主体性得以充分彰显的重要形式。在幼儿自主游戏中，材料并非简单的“玩具”，而是幼儿学习与发展的“桥梁”，是幼儿与环境互动的重要媒介。材料投放的有效性，意味着材料能够精准匹配幼儿的发展水平、兴趣爱好和游戏需求，能够引发幼儿的深度探索与主动学习。优质的材料投放，不仅能让自主游戏更具吸引力和生命力，更能在潜移默化中促进幼儿认知、情感、社交等多方面能力的提升。因此，探究幼儿自主游戏中材料投放的有效性，对幼儿园教育教学实践具有重要的现实意义。

一、幼儿自主游戏中材料投放的意义

（一）激发幼儿自主探索内在动力

幼儿的天性是好奇与探索，而适宜的游戏材料能够精准捕捉幼儿的好奇心，成为激发其自主探索的“催化剂”。幼儿开展自主游戏，一方面有助于幼儿充分展示自我，另一方面有助于幼儿在自主游戏中不断培养自我探究力、协作力、语言表达力等^[1]。因此，当材料具有一定的趣味性、开放性和挑战性时，能够自然而然地吸引幼儿主动参与。幼儿在摆弄、操作、组合材料的过程中，会不断产生新的疑问和想法，进而驱动他们持续深入地探索，让幼儿在游戏中始终保持积极的参与状态和饱满的学习热情。

（二）促进幼儿多元能力综合发展

自主游戏材料的多样性投放为幼儿多元能力的发展提供了丰富的“实践土壤”。在操作材料的过程中，幼儿需要运用感官感知材料的形状、颜色、质地等特征，这

有助于提升其感知觉能力和观察力；在尝试组合、搭建、解决材料使用中遇到的问题时，幼儿的逻辑思维、动手操作能力和问题解决能力得到锻炼；而当幼儿与同伴共同使用材料开展游戏时，需要进行沟通、协商、分享，这能够有效促进其语言表达能力、合作交往能力和社会适应能力的发展，实现“玩中学、学中长”的教育目标。

（三）彰显幼儿的主体性与个性化发展

每个幼儿的发展水平、兴趣爱好、学习方式都存在差异，有效的材料投放能够充分尊重这种个体差异，为幼儿提供个性化的发展空间，彰显幼儿的主体性地位。在自主游戏中，幼儿可以根据自己的喜好选择不同类型、不同难度的材料，按照自己的节奏和方式进行游戏，不受统一标准的束缚。能力强的幼儿可以挑战复杂的材料组合与创新玩法，能力稍弱的幼儿可以在基础材料的操作中积累经验、建立自信。这种个性化的材料支持，能够让每个幼儿都能在游戏中找到属于自己的“闪光点”，在自主选择与自主实践中实现个性化的发展。

二、幼儿自主游戏中材料投放教学原则

（一）适宜性原则

材料投放的适宜性是确保其有效性的核心原则，主要体现在两个方面：一是契合幼儿的年龄发展特点，二是匹配幼儿的个体发展差异。不同年龄段的幼儿，其认知水平、动手能力和兴趣点存在显著差异，投放的材料应符合该年龄段幼儿的发展规律，既不能过于简单，无法满足幼儿的探索需求，也不能过于复杂，导致幼儿产生挫败感。同时，要充分考虑班级内幼儿的个体差异，提供不同难度、不同类型的材料，让每个幼儿都能找到适合自己的材料，在原有水平上获得发展，真正实现“因材施教”的教育理念。

（二）开放性原则

自主游戏具有鲜明的自主性特征，教师在开展游戏活动时重视幼儿的自主性，有助于幼儿的可持续化发展。自主游戏并不等同于放任幼儿自由活动，其对教师的教育行为提出了更为严格的要求，特别是在游戏材料投放这一关键环节上^[2]。具有开放性的材料，没有固定的使用方法和游戏规则，幼儿可以根据自己的想象和需求，对材料进行任意组合、摆弄和改造。这种开放性能够打破思维的局限，激发幼儿的创造力和想象力，让幼儿在游戏中充分发挥主体性，不断探索材料的新玩法、新功能。同时，开放性材料还能适应幼儿不断变化的游戏需求，随着幼儿游戏情节的发展而灵活调整，为自主游戏的深入开展提供持续的支持。

（三）生活化原则

幼儿的认知发展源于生活，生活化的游戏材料能够让幼儿在熟悉的事物中感受游戏的乐趣，更好地将游戏与生活经验相联结。生活化的材料既包括自然材料，如石头、树叶、树枝、泥土等，也包括废旧物品，如纸盒、瓶盖、布料、瓶罐等。这些材料来自幼儿的日常生活，幼儿对其具有天然的亲切感和熟悉感，能够快速投入到游戏中，让幼儿在游戏中学会运用生活经验解决问题，实现游戏与生活的有机融合。

三、幼儿自主游戏中材料投放教学策略

（一）基于幼儿兴趣投放材料

基于幼儿兴趣投放材料，是指幼师通过观察、了解幼儿的兴趣爱好和游戏需求，针对性地选择和投放能够吸引幼儿的游戏材料。兴趣是幼儿学习的最大动力，当材料与幼儿的兴趣点相契合时，能够快速激发幼儿的游戏热情，让幼儿主动参与到游戏中，既尊重了幼儿的主体性，又能让材料投放更具针对性和有效性，避免材料的闲置与浪费，实现快乐成长。

例如，在开展“奇妙的植物”主题自主游戏时，幼师平时观察发现班里的幼儿对植物发芽、长叶的过程特别着迷，总围在自然角你一言我一语地讨论“叶子为什么都是绿油油的呀”“藏在土里的小芽怎么就冒出来了”。顺着幼儿这份浓厚的兴趣，幼师特意准备了一堆实用又有趣味的材料，有五颜六色的花籽、常见的菜种，还有能看清根部生长的透明种植盆，小巧的小铲子、能喷出细水珠的喷壶，以及空白的观察记录本，甚至还备了不同颜色的标签纸，方便幼儿给自己的小植物做专属标记。

游戏一启动，幼儿立马投入到种植活动中：有的蹲在盆边，一勺一勺认真地给种植盆装土，生怕土洒出来；有的小心翼翼地用手指捏起花籽，轻轻放在土面上，还会对着花籽小声念叨；还有的凑在一起小声商量“浇太多水会不会把小芽淹死呀”“浇太少是不是就长不出来了”。之后的每一天，幼儿都会主动跑到自然角，蹲下来仔细观察植物的变化，再用自己的方式在记录本上“记录”：有的画出了慢慢长高的茎，有的勾勒出新抽出来的小叶子，还有的用圆圈、横线这种简单的小符号，记下自己给植物浇水的次数。不仅满足了幼儿探究植物生长的好奇心，还让幼儿在装土、播种、浇水的动手实践中细心观察、认真记录，有效提升了幼儿的动手能力与观察能力，充分发挥了活动材料的育人价值。

（二）分层投放梯度化材料

自主游戏作为一种重要的教育形式，对于促进幼儿的身心发展具有不可替代的作用。游戏材料的投放，作为自主游戏开展的基础和支撑，其重要性不言而喻^[3]。分层投放梯度化材料，就是看清每个幼儿的能力差异，把游戏材料按难度分成不同“等级”，给不同水平的幼儿搭配合适的材料。每个幼儿的能力发展都有自己的节奏，不会完全一样，梯度材料能让能力稍弱的幼儿从简单材料入手，慢慢积累经验、找到自信；让能力强的幼儿在有挑战的材料中突破自己、提升本领，在自己原来的基础上都能有所进步。

例如，在开展“积木建构”自主游戏时，幼师仔细观察了班里每个幼儿搭积木的水平，针对性地做了分层材料投放。对于不太会搭积木的幼儿，幼师准备了体积大、形状简单的长方体和正体积木，打印画着小房子、小桌子拼搭步骤的“简易示意图”，让他们能照着图一步步搭建，轻松完成基础作品，感受到“我能行”的快乐；对于搭积木水平中等的幼儿，幼师投放了大小不一样、形状更丰富的积木，有圆圆的圆柱体、尖尖的三角形、弯弯的半圆形等，还放了公园、学校、医院的场景图片，鼓励他们试着合作搭建出简单的场景；对于搭积木很厉害的幼儿，幼师则准备了更有挑战性的材料，比如细小的积木块、需要拼接的积木，还有小旗子、小汽车模型这些辅助用品，不规定搭建目标，让他们尽情发挥想象力，搭建复杂的创意作品。游戏过程中，能力稍弱的幼儿跟着示意图搭出了小小的房子，越搭越熟练，也敢尝试把不同形状的积木组合起来；能力中等的几个幼儿凑

在一起商量，分工合作搭建“公园”；能力强的幼儿则一起搭建了“城市建筑群”，甚至给楼房“装”上了窗户，给桥梁“加”上了栏杆。梯度化的材料投放，让每个幼儿都能找到适合自己的“小目标”，在自己能驾驭的范围内尽情探索，慢慢成长，真正实现了每个幼儿都能发挥所长、有所进步。

（三）投放开放性多功能材料

投放开放性多功能材料，是指选择那些没有固定玩法、能够支持幼儿进行多种探索和创造的游戏材料。这类材料具有极强的灵活性和可塑性，幼儿可以根据自己的想象和需求，对材料进行任意组合、改造和使用，不受固定规则的限制，最大限度地激发幼儿的创造力和想象力，让幼儿在游戏中充分发挥主体性。

例如，在开展“创意工坊”自主游戏时，幼师提前准备各式各样的材料：有各种大小的废旧纸盒、五颜六色的瓶盖、卷起来的纸筒、软软的布料、毛茸茸的毛线、细细的吸管还有彩色的绳子。这些材料没有规定必须怎么使用，全靠幼儿自由发挥。游戏一开始，幼儿就迫不及待地动手忙活起来，部分幼儿抱起纸盒和卷纸筒，把纸盒一块块叠起来当“城堡城墙”，卷纸筒竖在上面做“塔楼”，还拿起水彩笔在纸盒上画满了彩虹、小花的图案，把城堡打扮得漂漂亮亮。游戏过程中，幼儿还在不断尝试新玩法，有几个幼儿凑在一起，把好几个大纸盒拼拼接接，想做一辆“大型玩具车”。他们分工特别明确，有的负责把纸盒粘牢拼接，有的拿着彩笔装饰车身，还有的跑去材料堆里找小瓶盖当“车轮”。随着游戏慢慢深入，幼儿的创意越来越多，原本平平无奇的废旧材料，在他们手里变成了城堡、饰品、小动物、玩具车，各种各样的作品让人眼花缭乱。在这个充满乐趣的创作过程中，幼儿的想象力和创造力被充分激发，动手做事的能力和跟小伙伴合作的能力也越来越强，而这些开放性材料也因为幼儿的奇思妙想，发挥出了更高的价值

（四）结合生活化场景投放材料

幼儿的学习是以直接经验为基础，在游戏和日常生活中进行的，幼师要珍视游戏和生活的独特价值，创设丰富的教育环境，最大限度地支持和满足幼儿通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需要。结合生活化场景投放材料，就是把游戏材料和幼儿平时的生活联系起来，选取生活里常见、熟悉的东西创设出贴近生活的游戏情境，让幼儿快速“代入”，自然而然地把游戏

和自己的生活经验结合起来，帮助幼儿掌握生活技巧。

例如，在开展“快乐小超市”自主游戏时，幼师照着幼儿平时逛超市的场景精心准备了一堆特别“接地气”的材料。首先，收集了各种各样的商品包装盒，有香香的饼干盒、装牛奶的纸盒、五颜六色的饮料瓶，还有幼儿爱吃的零食包装袋，把这些“商品”分类整理好，整齐地摆放在用积木搭成的“货架”上；然后，准备了自制的“收银机”——用废旧纸盒和瓶盖拼搭而成，还有手写的价目表、小巧的购物篮、薄薄的塑料袋；另外，还特意用彩纸做了一些“纸币”和“硬币”当模拟货币。游戏开始前，幼儿自己商量着分配角色，有的抢着要当“收银员”，有的则开心地扮演“顾客”。扮演顾客的幼儿提着购物篮，在货架前认真地挑选着自己喜欢的“商品”，还会凑到价目表前仔细看，和小伙伴小声讨论：“这个饼干多少钱呀？”“我要给妈妈买牛奶和面包！”扮演收银员的幼儿则一脸认真地接过顾客递来的“商品”，拿着“收银机”对着商品假装“扫码”，小手在“键盘”上按来按去计算价格，接过“货币”后还会小心翼翼地收好，主动把“商品”装进塑料袋里，笑着说：“欢迎下次光临！”游戏过程中，幼儿一步步模仿着逛超市的完整流程，不知不觉中就练习了简单的数数、算价格，还主动和小伙伴、“收银员”沟通，学会了排队付款、说礼貌用语。贴近生活的材料投放和场景创设，让幼儿在真实又有趣的游戏体验中，不知不觉提升了各种能力，也让自主游戏变得好玩又实用。

结语

总而言之，在幼儿自主游戏中合理、有效地投放材料，可以让游戏更有质量、帮幼儿全面成长，充分展现幼儿的个性。基于此，幼师要多观察、了解幼儿玩游戏时的需求和特点，不断调整、优化材料投放的方式，给幼儿打造更丰富、更合适的自主游戏环境，促使幼儿通过游戏得到进步。

参考文献

- [1] 程荣芳. 聚焦材料投放助推自主游戏[J]. 新班主任, 2024(32): 60-62.
- [2] 吴艺娟. 合理投放材料, 驱动幼儿自主游戏[J]. 家长, 2024(25): 186-188.
- [3] 陈萍. 幼儿园自主游戏材料的投放策略[J]. 好家长, 2024(34): 20-21.